

佛山市图书馆 2014 年度报告

目 录

一、佛山市图书馆业务数据统计分析.....	3
(一) 基本概况.....	3
(二) 业务数据统计分析.....	6
1.馆藏资源情况.....	6
2. 读者到馆情况.....	8
3.注册读者情况.....	9
4.文献外借情况.....	10
5.数字资源利用情况.....	11
6.读者活动情况.....	12
7.信息服务情况.....	12
二、佛山市联合图书馆业务数据统计分析.....	13
(一) 联合图书馆服务体系建设情况.....	13
1.总体情况.....	13
2.服务效能.....	13
(二) 服务体系其他平台运行情况.....	14
1.智能图书馆.....	14
2.汽车图书馆.....	14
3.数字资源共建共享平台.....	15
4.电视图书馆.....	15
附 件.....	155
佛山市图书馆 2014 年工作总结暨 2015 年工作计划.....	155

一、佛山市图书馆业务数据统计分析

(一) 基本概况

佛山市图书馆最早成立于 1957 年的中山公园精武会社。1958 年迁至升平路,1981 年迁至祖庙路。1993 年 1 月 8 日,1.8 万平方米的佛山市图书馆落成开放。2008 年 2 月,佛山市政府将图书馆新馆建设列入佛山新城文化中心项目之一,作为首个开建项目,佛山市图书馆新馆工程于 2010 年 1 月动工。2014 年 12 月 6 日,佛山市图书馆新馆隆重开放,建筑面积为 4.7 万平方米,地上 7 层、地下 1 层,定位于“集阅读推广、社会教育、信息共享、文化休闲为一体的城市文化客厅”。佛山市图书馆不仅是好学者孜孜求学的殿堂,还是佛山市的一大文化景观,已成为佛山市最具影响力和吸引力的公益文化机构。

表 1-1 2014 年佛山市图书馆馆藏资源和服务情况表

类别	内容	数据
馆藏资源	纸质文献	160.57 万册
	数字资源	资源容量达 100TB, 其中: 外购商业数据库 38 个, 试用数据库 34 个, 自建数据库 13 个
服务数据	进馆人次	184 万人
	外借册次	120 万册
	累计办证	23.71 万个
	文化活动	478 场

表 1-2 2014 年佛山市图书馆人员构成和部门设置表

类别	内容
数量	工作人员 121 人，其中： 在编正式员工 106 人，编外人员 15 人
职称	专业技术岗位人员 79 人，其中： 高级职称 17 人，中级职称 43 人，初级职称 19 人
学历	硕士 20 人、本科 63 人、大专 21 人
部门	14 个部门：办公室、物业管理部、业务管理部、联合图书馆部、公共活动部、技术部、数字资源建设部、特藏部、信息部、图书借阅部、报刊借阅部、采编部、少儿部、南风讲坛办公室

表 1-3 2011-2014 年佛山市图书馆基本情况总表

年份 (年)	在编 人员 (人)	财政 拨款 (万元)	图书及视 听文献购 置经费 (万元)	总藏书 量 (万册)	年进馆 人次 (万人 次)	年办证 量 (万个)	年馆藏外 借量 (万册次)	活动总 次数 (场)	读者活动 参与 总人次 (万人次)	网站访问 次数 (万次)	媒体报 道 (篇)	流动服 务点 (个)	常住 人口 (万 人)
2011	83	1700	700	80	165	1.9	50.5	300	18	108.9	205	/	723
2012	84	2237	600	72	171	7.1	93.2	566	12	75.6	244	18	726
2013	107	3070	600	79	178	5.4	120.5	580	14.5	147.5	276	24	730
2014	106	4218	720	84	184	5.2	119.6	478	32.6	193.4	280	57	735

(二) 业务数据统计分析

1. 馆藏资源情况

(1) 馆藏总量分析

从 2011 年开始,佛山市图书馆的文献购置经费大幅增加,2014 年达到 720 万元。在此基础上,全馆的文献资源总量大幅增加,2014 年新增的图书数量是 2011 年的 2.3 倍。

表 1-4 2011-2014 年佛山市图书馆文献购置经费及年入藏量

年份	年新增藏量购置经费		年入藏量		
	图书及视听文献 (万元)	期刊 (万元)	图书 (万册)	视听文献 (万册)	报纸、期刊 (万册)
2011	700	50	8.8	0.7	3.5
2012	600	60	24.7	0.9	4.0
2013	600	70	28.0	0.8	4.7
2014	720	100	20.2	0.3	5.2
小计	2620	280	81.8	2.8	17.3
总计	2900		101.9		

(2) 文献类型分析

佛山市图书馆馆藏结构以社会科学为主、自然科学为辅。图书入藏类别中,最多的依次为 I(文学)类、T(工业技术)类、F(经济)类,藏书册数较少的是 V(航天航空)类、A(马列主义、毛泽东思想)类、N(自然科学总论)类、X(环境科学)类。社会科学(A-K 类)占总入藏量的 75.27%,自然科学和综合性图书(N-Z 类)占总入藏量的 24.73%;视听文献方面,最多的为 J(艺术)类,占比遥遥领先于其他类别;报纸、期刊方面,同样以社会科学类为主,社会科学类报纸、期刊占 63.08%,自然科学类报纸、期刊占 36.92%。

表 1-5 2011-2014 年佛山市图书馆新增文献资源类型、类别情况

文献分 类	图书入藏量 比重	视听文献入藏 量比重	报纸、期刊入藏量 比重
A	0.27%	0.05%	0.09%
B	5.99%	0.81%	1.02%
C	2.15%	0.19%	10.88%
D	4.31%	6.85%	9.18%
E	0.68%	0.15%	1.75%
F	9.12%	1.70%	10.15%
G	8.31%	6.40%	8.95%
H	3.51%	4.67%	3.21%
I	26%	3.05%	7.27%
J	7.31%	52.66%	6.30%
K	7.62%	2.05%	4.28%
N	0.47%	0.06%	1.65%
O	0.84%	0.08%	0.37%
P	0.65%	0.12%	0.29%
Q	1.15%	0.22%	0.36%
R	5.31%	3.27%	6.26%
S	0.93%	0.67%	1.87%
T	12.09%	16.44%	16.40%
U	0.86%	0.20%	2.28%
V	0.12%	0.01%	0.95%
X	0.58%	0.04%	0.90%
Z	1.72%	0.30%	5.58%

(3) “读者自主采购借阅服务”运行情况

佛山市图书馆自2011年以“新书借阅处”的形式推出“读者自主采购借阅服务”以来，受到广大读者的欢迎。该服务模式创新馆、商无缝合作方式，在充分肯定和尊重读者个性化需求，凸显其公共文化权益的基础上，突破传统采编业

务流程，采取新书“临入藏、先借阅、后加工”的新模式，让读者在第一时间借阅到新书。这是图书馆采编业务流程重组的一次大胆革新。2011-2012年为该服务试行阶段，读者积极性很高，故借阅量较大，占图书入藏量的一半左右。2014年因新书借阅点扩大至两个，故新书借阅量明显上升。



图 1-1 2011-2014 年佛山市图书馆新书借阅模式的数据对比

2. 读者到馆情况

2011年至2014年，佛山市图书馆通过多项业务创新举措，完善服务体系，丰富活动样态，吸引了大量读者走进图书馆，因此佛山市图书馆接待访问量呈稳步增长趋势，其中2014年达到了最高峰，年接待访问量为184万人次，相比2011年，增长幅度达到11.52%。

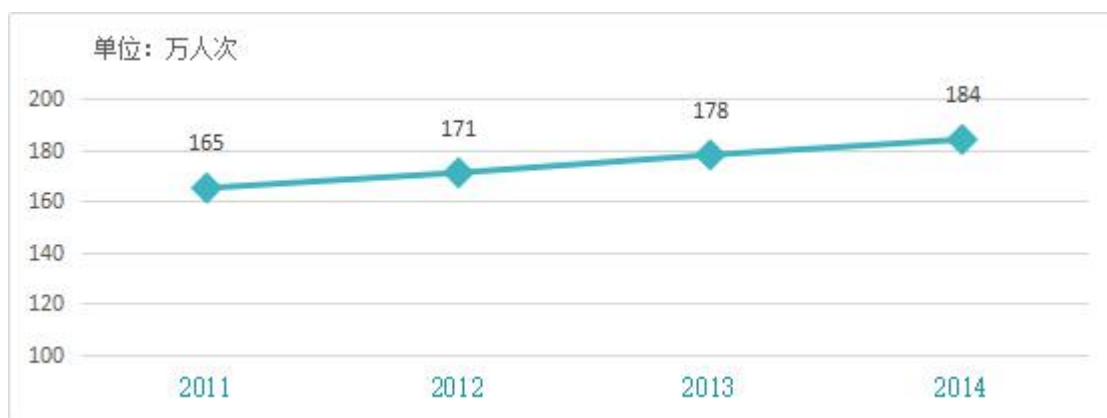


图 1-2 2011-2014 年佛山市图书馆接待访问量

3.注册读者情况

(1) 总体分析

持证率是衡量一个图书馆服务效益的重要指标。随着“二代身份证免押金借阅服务”的推出，各项业务指标提升迅速，2011-2014年新增注册读者17.6万人，其中2014年的注册读者量是2011年的3.89倍。

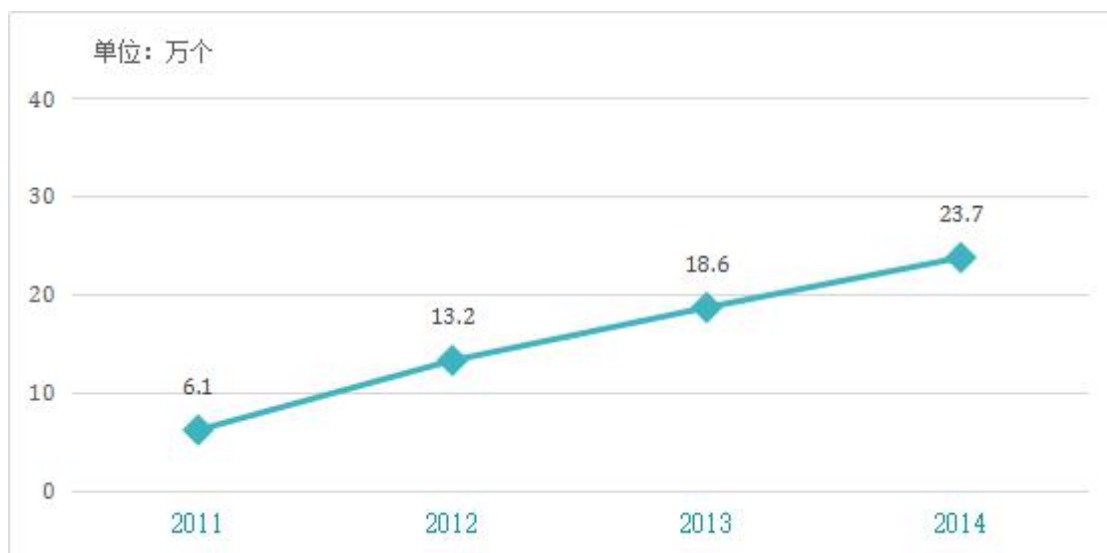


图 1-3 2011-2014 年佛山市图书馆注册读者量情况

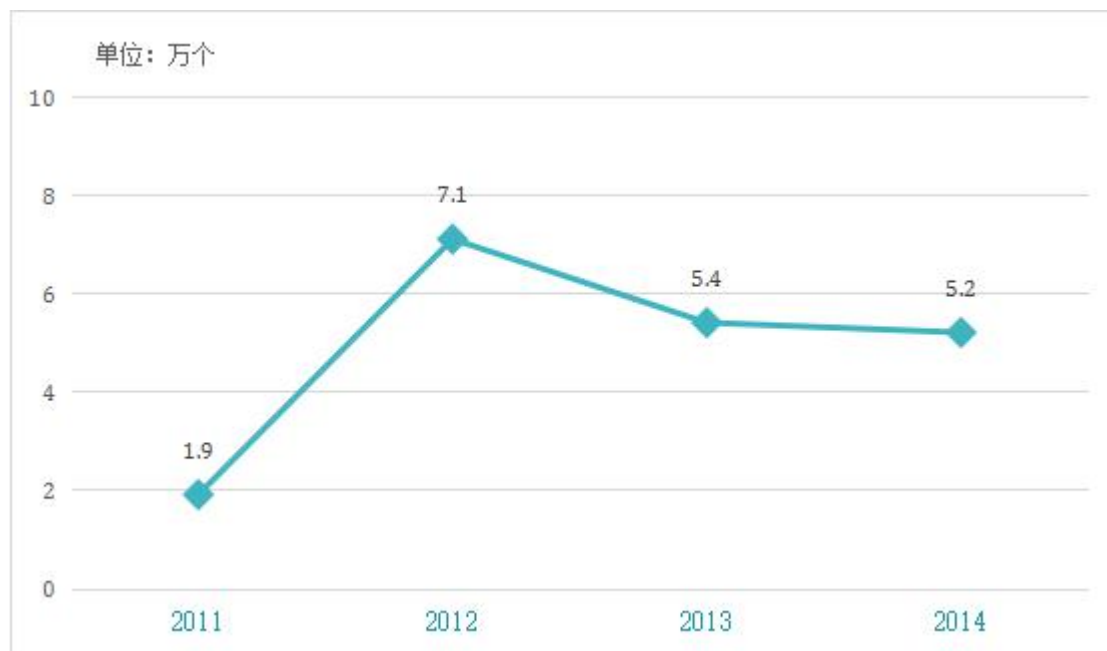


图 1-4 2011-2014 年佛山市图书馆新增注册读者情况

(2) 读者性别分析

在佛山市图书馆的读者中，女性读者一直以来都是阅读的主力军，占据了53%以上的比例，在2012年达到了54.95%的最高值；新增女性读者的比例更是延续了这个趋势，在2011年女性读者的增长比重达到了56.50%，意味着女性读者的增长数量每年都略高于男性。造成此类情况的原因之一可能是家庭中更多的是母亲负责孩子教育，陪伴孩子阅读，这带动了女性读者办证率、借阅量的提升。

表 1-6 2011-2014 年佛山市图书馆注册读者性别比例情况

年份	总读者性别比例		年度新增读者性别比例	
	男性	女性	男性	女性
2011年	46.36%	53.64%	43.50%	56.50%
2012年	45.05%	54.95%	43.91%	56.09%
2013年	45.16%	54.84%	45.42%	54.58%
2014年	45.27%	54.73%	45.65%	54.35%

4. 文献外借情况

在借阅证升级措施的影响下，佛山市图书馆业务数据迎来了爆发式增长，文献外借量节节攀升，2014年文献外借册次达到119.6万册，是2011年的2.36倍。2014年，适逢佛山市图书馆新馆搬迁，期间有一段时间处于闭馆整理状态，文献流通数量相比2013年有所下降。

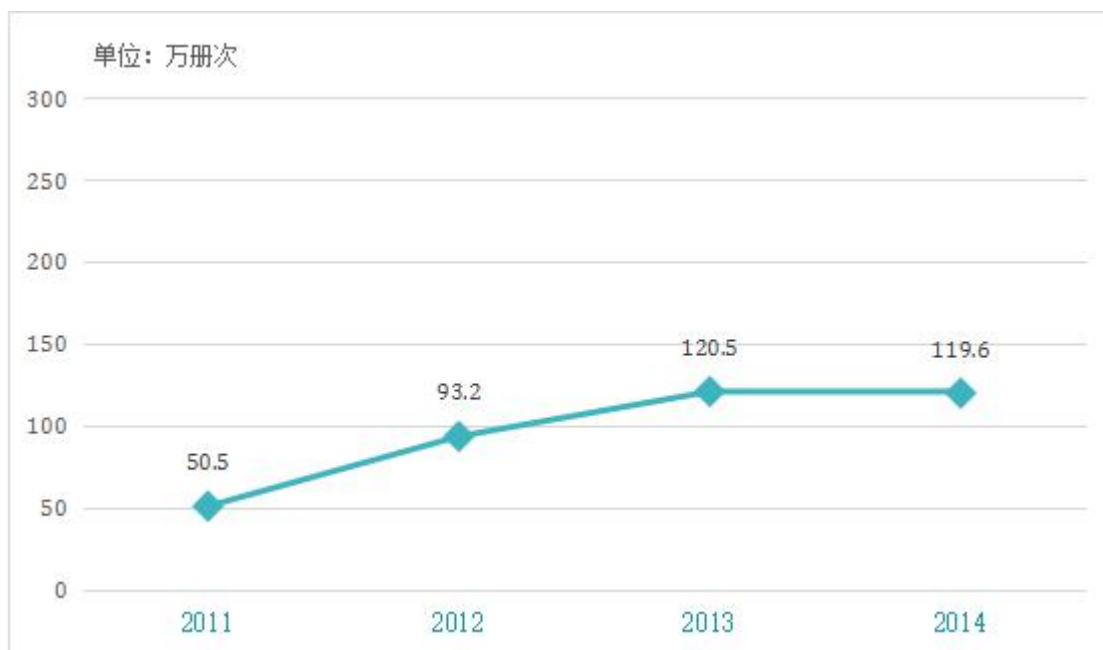


图 1-8 2011-2014 年佛山市图书馆文献外借情况

5.数字资源利用情况

2014 年佛山市图书馆数据库采购经费总额为 131.4 万元。目前佛山市联合图书馆数字资源共建共享平台有 31 个外购商业数据库，41 个试用数据库，20 个自建数据库，资源容量高达 100TB，年访问量近 100 万人次，同比增长高达 215%。推动文化信息资源共享工程，已建成市支中心 1 个、区支中心 5 个、基层服务点 480 个，已覆盖全市所有镇街。2014 年佛山市支中心与市纪委、市文化馆、市“数字农家书屋”建设项目开展文化信息资源共享工程资源服务合作，提供专题视频资源数据量累计达 700G。2014 年佛山市支中心通过购买、整合、复制了 6000 多张，2000 多个专题文化信息资源光盘，策划组织开展了“数字光盘大派送 文化信息齐共享”的活动向群众和基层文化点免费送光盘，服务 6000 多人次。并借助佛山市联合图书馆“汽车图书馆”，把共享资源和服务送到佛山市强制隔离戒毒所等多个基层服务点。2014 年佛山支中心共组织开展 14 次网络培训课程的学习，五区共 300 余人次参与培训。

表 1-7 2014 年数字资源利用情况

类别	数量
数字图书馆点击量	100 万次
数字资源下载浏览量	212.35 万次
数据库种类	购买库 31 种、自建库 20 种、试用库 (41 种)
数据库容量	100TB

6.读者活动情况

从 2011 年的 300 场到 2014 年的 427 场，佛山市图书馆读者活动场次逐年递增，通过丰富多彩，形式多样，主题鲜明的特色活动吸引更多的市民走进图书馆，利用图书馆。

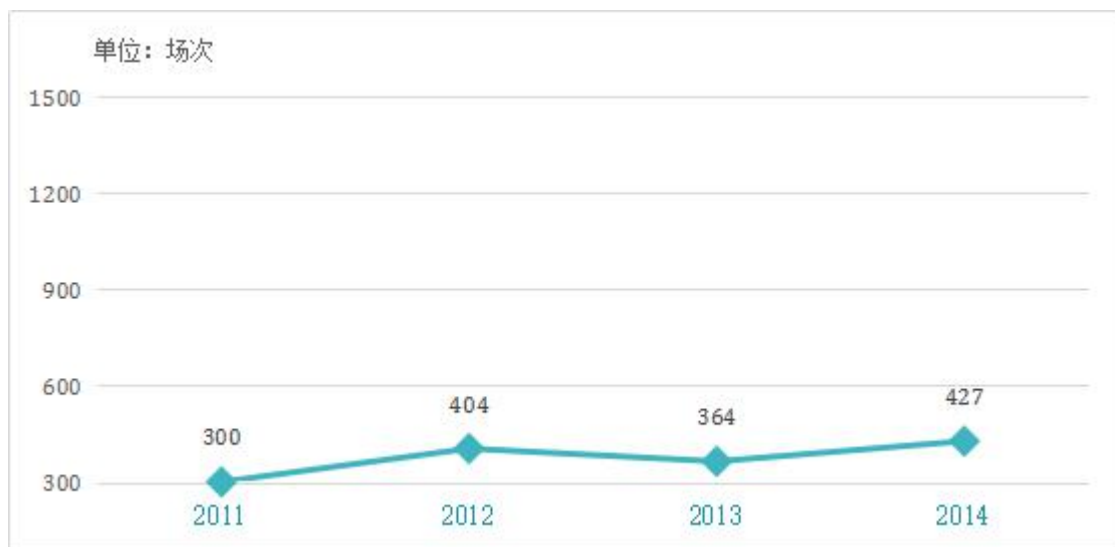


图 1-9 2011-2014 年佛山市图书馆读者活动数量

7.信息服务情况

2014 年初，馆领导提出了“信息服务管理”的新理念，要求强化一线部门的信息职能，对全馆信息服务工作进行专业化的统筹管理。经过调研，信息部制定了“信息服务流程规范”及“信息服务管理方案”，即从理念定位、组织形式、管理方法和手段等，对我馆的“信息服务管理”做出全面、具体而又明确的规划及安排，并籍新馆开馆之际试点推行，以确保馆员信息服务技能的全面提升和图书馆整体服务效益的提升。同时，继续通过自主研发、合作办刊以及提供定题服务等方式为政府提供决策信息参考服务。2014 年共提供自主研发的

信息刊物 4 种、合作办刊 3 种、编辑图书 5 本，提供各类课题、定题服务共计 50 项。此外，佛山市图书馆还通过“全国图书馆联合参考咨询联盟平台”、信息推送、电话咨询等方式提供各类信息咨询服务。

二、佛山市联合图书馆业务数据统计分析

（一）联合图书馆服务体系建设情况

1. 总体情况

为继续推进我市公共图书馆服务体系建设，我馆以“拓展图书馆服务网络”为抓手，提高服务覆盖面。一是启动联合图书馆调研工作，全面、深入了解各成员的服务情况和意见建议。二是继续发展成员馆，为市民争取到更多共享资源和信息。2014年佛山市禅城区同安社区图书馆及10个自助图书馆加入联合图书馆，迄今为止，佛山市联合图书馆成员馆已发展至59家（包括18家智能图书馆和2家馆外新书借阅点）。三是重点打造智能图书馆、汽车图书馆、数字图书馆、电视图书馆、文化共享工程等项目，旨在推送我市图书馆公共文化服务，让居民在家门口就能享受到公共文化服务体系建设的智能化成果。

2. 服务效能

在“二代身份证免押金借阅服务”的推动下，佛山市联合图书馆 2014 年新增注册读者 8.6 万人；文献外借 242.5 万余册次，同比增长 0.91%；累计注册读者 45.7 万人。2011 年年底，佛山市联合图书馆推出“二代身份证”免押金借阅服务，全市注册读者数量实现了井喷式增长，2010 至 2014 年的增量，是之前全市总和的 4.4 倍。（注：业务数据计算不包含顺德区，持证率计算时不含顺德区常住人口）。



图 2 -5 2010-2014 年佛山市联合图书馆注册读者量及市民持证率

(二) 服务体系其他平台运行情况

1.智能图书馆

2014年新拓展智能图书馆服务点10个，其中禅城区罗南村自助馆是佛山市第一家村级自助图书馆，行政服务中心自助借还机是佛山市首家街区自助借还机，市文化馆自助馆则为佛山市第一家艺术专题自助图书馆，集文化艺术类图书借阅、音乐赏析、体验为一体的综合性、多功能文化艺术赏析空间。自智能图书馆运行以来，凭“二代身份证”开通借阅功能的读者达5万余人，图书流通量达48万册，成为满足市民文化需求的重要渠道。

2.汽车图书馆

为了提升汽车图书馆的服务与管理，2014年推出汽车图书馆服务提升计划，即以汽车图书馆为载体，除了常规的图书借阅、办证等服务外，将我馆讲座、展览、读者活动等更多资源推送出去。同时积极参加2014年佛山社会科学普及周现场咨询活动等公益文化活动，进一步提升汽车图书馆的服务品牌，打造佛山文化新干线。2014年，汽车图书馆穿行于禅城、南海、三水、高明四区及佛山新城等区域，全年外出服务达206次，行程达8千余公里，建立了服务点57个，开通“二代身份证”借阅功能和联合图书馆“一卡通”证1.2万个、借阅图书约6.9万册，服务市民达4万人次，受到基层群众热烈欢迎。

3.数字资源共建共享平台

截至2014年底，“佛山市联合图书馆数字资源共建共享平台”上读者可以使用的数据库种类多达31个，自建特色数据库20个，试用数据库41个，这个数量接近我们自有馆藏总量的2倍，取得了显著的经济效益和社会效益。自主研发搭建了佛山市地方文献数据库平台，完成《佛山市图书馆家谱族谱数据库》的建设、完善了《佛山市图书馆数字化地方文献数据库》。2014年联合4个区馆共同开展了“佛山市联合图书馆数字资源推广利用系列培训”工作，提供读者线上自学培训，并通过资源培训下基层，把培训课程带到用户身边，参与培训的读者数量1500多人次。至2014年10月，共举办了15场的数字化阅读宣传活动，参与的读者超过55000人次。

4.电视图书馆

自2013年电视图书馆启动以来，佛山市图书馆一直致力于督促现有视频资源转换，充实视频内容；并根据试用意见，督促合作方改善页面展现形式，配合合作方进行宣传策划和推广等。目前，佛山市图书馆一方面跟广电公司沟通，策划升级电视图书馆项目；另一方面正在跟农家书屋项目探讨合作方式。截止到2014年11月，电视图书馆更新各类信息825条，配图651幅，视频资源313部，约242小时。

附 件

佛山市图书馆 2014 年工作总结

暨 2015 年工作计划

2014 年对佛山市图书馆来说，是极具意义的一年。经过多年的建设和准备，12 月 6 日，新馆正式向读者试开放。这一年，佛山市图书馆以新馆建设为契机，始终坚持文化惠民、文化亲民的服务理念，继续夯实基础业务，拓展服务范围，创新服务手段，进一步推动佛山市公共文化服务体系建设。

一、稳抓稳打，大力推进新馆建设

（一）新馆专项建设及基建装修进度

2014年以来,在专项建设方面,我馆加强与各关键部门之间的沟通与联系,大力推动各专业小组有条不紊地落实各项工作,完成了开馆所必需的各项建设。截止到12月底,我馆共立项50个,立项金额8874.6647万元:已验收结项13个,完成招标、委托阶段正在施工项目33个,完成立项处于招标阶段的项目2个,处于立项阶段2个。在基建装修方面,加强与新城开发建设公司的联系,并与各施工单位直接面对面的沟通,2014年10月和11月,分别完成了整幢大楼的消防验收和竣工验收,保证了年底新馆试运行的正常进行。

(二) 旧馆搬迁工作

经过周密安排和准备,9月1日起,旧馆启动搬迁工作,各部室梳理库室文献,对我馆文献资源进行彻底清查,对馆藏资源进行优化,并形成了详细的清查情况汇总报告,于11月中旬完成了旧馆搬迁工作。

(三) 新馆宣传和开馆活动

为保证佛山市图书馆新馆试开放的顺利进行,使广大读者为走进新馆能感受到新的文化氛围,更好地享受阅读资源,我馆策划举办了“佛山市图书馆新馆开放季系列活动”、“‘初探新馆’读者体验活动”,为开馆做了充分的预热。12月6日,在“新馆盛大开放暨阅读嘉年华活动”的热浪中,数千名读者共同迎来了新馆盛大试开放。开放当天,到馆人数达到2.4万余人,受到市民的热烈欢迎。开放日以后,“2014中德文化之旅系列活动”等活动继续开展,让市民惊喜不断。

(四) 新馆规范建设

为了适应新馆的发展要求,督促新馆业务流程的规范化,保证各项业务工作顺利进行,特启动佛山市图书馆业务规范制定工作。梳理佛山市图书馆业务规范目录,对部门服务内容进行整理,制定各区域对外服务规范、管理办法和服务简介,编辑印刷《佛山市图书馆读者使用指南》等系列读者指引材料。同

时根据新馆场地变化，梳理业务流程，制定系列内部管理制度，并将出台《佛山市图书馆业务规范汇编》。

二、高效务实，扎实推进基础业务建设

(一)加强馆藏资源建设，提高全市人均藏量

读者自主采购借阅服务仍然受到读者的热烈欢迎，全年读者自主采购图书 16 万余册，音像资料 3 千余盒，充分满足了读者的阅读期待。全年文献馆藏共增长 20.9 万册，联合图书馆文献馆藏累计达到 347.7 万册，离人均一册的目标更近了一步。

特色馆藏方面，佛山市图书馆多年来一直在古籍的保护和开发方面不遗余力。我馆计划用三到五年的时间整理出一批具有代表性的地方文献，辑成《佛山经典》文丛，打造佛山文化品牌，再现佛山历史文化的辉煌。2013 年初启动的“点注（民国）《佛山忠义乡志》”的项目目前已经完成全部内容的点校工作。着手复原黄伞铺工作，调研“古镇 3D”项目，完成古籍普查登记、整理钤印、古籍数字化工作。并在馆藏中选出稀见地方文献 30 余种，对其进行史料价值评估论证，形成《〈佛山市图书馆馆藏稀见本丛刊初集〉策划书》以及《馆藏稀见古籍书目及其文献价值》。

(二)深化“二代身份证免押金开通借阅服务”

2014 年继续加强、深化“二代身份证免押金借阅功能服务”，同时结合馆外服务点以及自助图书馆建设，进一步加大宣传力度、提升服务质量、增大办证量、提升读者借阅量。通过开展“图书回家 免滞纳金活动”等优惠服务，吸引读者不断走进图书馆、利用图书馆。截止到 2014 年 12 月底，佛山市联合图书馆累计办证量达 45.6 万个，累计借阅量 1049 万册次，人均持证率超过 9%。我馆累计办证量达 23.7 万个，占联合馆办证总量超过 50%。

(三)信息服务转型

2014年初，馆领导提出了“信息服务管理”的新理念，要求强化一线部门的信息职能，对全馆信息服务工作进行专业化的统筹管理。经过调研，信息部制定了“信息服务流程规范”及“信息服务管理方案”，即从理念定位、组织形式、管理方法和管理手段等，对我馆的“信息服务管理”做出全面、具体而又明确的规划及安排，并籍新馆开馆之际试点推行，以确保馆员信息服务技能的全面提升和图书馆整体服务效益的提升。同时，继续通过自主研发、合作办刊以及提供定题服务等方式为政府提供决策信息参考服务。2014年共提供自主研发的信息刊物4种、合作办刊3种、编辑图书5本，提供各类课题、定题服务共计50项。此外，佛山市图书馆还通过“全国图书馆联合参考咨询联盟平台”、信息推送、电话咨询等方式提供各类信息咨询服务。

三、以点带面，进一步完善公共图书馆服务体系

（一）佛山市联合图书馆

为继续推进我市公共图书馆服务体系建设，我馆以“拓展图书馆服务网络”为抓手，提高服务覆盖面。一是启动联合图书馆调研工作，全面、深入了解各成员的服务情况和意见建议。二是继续发展成员馆，为市民争取到更多共享资源和信息。2014年佛山市禅城区同安社区图书馆及10个自助图书馆加入联合图书馆，迄今为止，佛山市联合图书馆成员馆已发展至60家（包括18家智能图书馆和2家馆外新书借阅点）。三是重点打造智能图书馆、汽车图书馆、数字图书馆、电视图书馆、文化共享工程等项目，旨在推送我市图书馆公共文化服务，让居民在家门口就能享受到公共文化服务体系建设的智能化成果。

（二）智能图书馆

2014年新拓展智能图书馆服务点10个，其中禅城区罗南村自助馆是佛山市第一家村级自助图书馆，行政服务中心自助借还机是佛山市首家街区自助借还机，市文化馆自助馆则为佛山市第一家艺术专题自助图书馆，集文化艺术类图书

借阅、音乐赏析、体验为一体的综合性、多功能文化艺术赏析空间。自智能图书馆运行以来，凭“二代身份证”开通借阅功能的读者达5.6万人，图书流通量达49.5万册次，成为满足市民文化需求的重要渠道。

（三）汽车图书馆

为了提升汽车图书馆的服务与管理，2014年推出汽车图书馆服务提升计划，即以汽车图书馆为载体，除了常规的图书借阅、办证等服务外，将我馆讲座、展览、读者活动等更多资源推送出去。同时积极参加2014年佛山社会科学普及周现场咨询活动等公益文化活动，进一步提升汽车图书馆的服务品牌，打造佛山文化新干线。2014年，汽车图书馆穿行于禅城、南海、三水、高明四区及佛山新城等区域，全年外出服务达221次，行程达9千3百公里，建立了服务点57个，开通“二代身份证”借阅功能和联合图书馆“一卡通”证1.4万个、借阅图书约7.7万册，服务市民达4万人次，受到基层群众热烈欢迎。

（四）数字图书馆

目前“佛山市联合图书馆数字资源共建共享平台”上读者可以使用的数据库种类多达31个，自建特色数据库20个，试用数据库41个，这个数量接近我们自有馆藏总量的2倍，取得了显著的经济效益和社会效益。自主研发搭建了佛山市地方文献数据库平台，完成《佛山市图书馆家谱族谱数据库》的建设、完善了《佛山市图书馆数字化地方文献数据库》。2014年联合4个区馆共同开展了“佛山市联合图书馆数字资源推广利用系列培训”工作，提供读者线上自学培训，并通过资源培训下基层，把培训课程带到用户身边，共举办了5场现场培训，参与读者数量1500多人次。至2014年12月，共举办了16场的数字化阅读宣传活动，参与的读者超过55500人次。

（五）电视图书馆

自2013年电视图书馆启动以来，佛山市图书馆一直致力于督促现有视频资

源转换，充实视频内容；并根据试用意见，督促合作方改善页面展现形式，配合合作方进行宣传策划和推广等。目前，佛山市图书馆一方面跟广电公司沟通，策划升级电视图书馆项目；另一方面正在跟农家书屋项目探讨合作方式。截止到2014年12月，电视图书馆更新各类信息831条，配图675幅，视频资源313部，约242小时。

（六）文化共享工程

佛山市共享工程从2004年启动以来，截至12月底，已建成市支中心1个、区支中心5个、基层服务点480个，已覆盖全市所有镇街。2014年佛山市支中心与市纪委、市文化馆、市“数字农家书屋”建设项目开展文化信息资源共享工程资源服务合作，提供专题视频资源数据量累计达700G。2014年佛山市支中心通过购买、整合、复制了6000多张，2000多个专题文化信息资源光盘，策划组织开展了“数字光盘大派送 文化信息齐共享”的活动向群众和基层文化点免费送光盘，服务6000多人次。并借助佛山市联合图书馆“汽车图书馆”，把共享资源和服务送到佛山市强制隔离戒毒所等多个基层服务点。2014年佛山支中心共组织开展16次网络培训课程的学习，五区共300余人次参与培训。

四、强化均等服务，大力推广全民阅读

（一）传承而行，活动品牌效应彰显

“南风讲坛”是我馆公益讲座的主打品牌，在2014年共举办各类讲座150余场，各类题材丰富、组织形式多样，辐射范围广泛，听讲人数高达5万人次。此外流动至南海有为讲坛、顺德大良文化沙龙、大沥、罗村、平洲、狮山等镇街及学校，以及广州、中山、深圳、肇庆等周边城市的各类讲座100余场，另有省外地区的兄弟讲坛依托我馆进行主讲嘉宾的邀请。

作为“全民阅读示范基地”，其他品牌活动也是亮点不断，佛图群英会自

今年五月成立至今，已有近 200 名固定成员，半年多以来，已成功举办 13 场公益国际文化英语交流活动，场场爆满。“南风学堂”是佛山市图书馆借阅部为读者精心打造的一个开放平台，2014 年进行改版后，“手工坊”、“摄影圈”及“养生堂”三大文化主题活动率先亮相，至今已举办了 17 场免费讲座及公益培训，吸引超过 3000 人次到场参与。

（二）特别策划，推广全民阅读

在全民阅读方面，我馆以“幸福生活”为主题切入活动策划与组织工作。紧扣世界读书日、公共图书馆服务宣传周等时间节点，我馆整合各部门资源分别推出“阅读，小时代”、“阅读，轻生活”、“阅读，寻温暖”、“阅读，E 都市”、“阅读，致幸福”为主题的系列活动，针对不同人群，通过的绘本阅读、诗意生活、心灵体验等多样的文化活动体验，引导市民探讨幸福的真谛，传递出公共图书馆“走进阅读生活”的文化理念。通过策划、组织“全民参与，密室寻宝”活动，将图书馆的基础业务、科普性知识及文学常识融入“密室逃生”这种社会流行的游戏模式，以认知与体验相结合，趣味与知识相搭配的活动特点，赢得市民的欢迎。

（三）公益均等，重视弱势群体服务

2014 年我馆面向农民工、老人、少儿、视障人士等弱势群体开展了一系列文化活动。为期 7 天的 2014 “筑梦佛山”文化艺术夏令营阅读分营活动在我馆组织承办下举行，共招收 300 名营员。本届夏令营突出“绘本阅读”的主题，推出“读绘本、赏绘本、讲绘本、做绘本、演绘本”等多个系列课程，同时举办“悦读伴夏·成长时光——佛山市少儿阅读夏令营回顾展”。2014 年恰逢“蜜蜂故事会”活动举办 10 周年，我馆策划开展“薄翅乘风·寄望十年”活动回顾主题展览、“七彩童话城——绘本书展”、“佛山少儿故事演出季”、全国少年儿童“故事大王”佛山地区选拔赛、“阅读存折”、绘本戏剧知识普

及推广系列活动等活动，在全面展示我馆少儿阅读推广成果的同时，打造出“读、讲、演、赏、玩”多位一体的绘本阅读新模式。

视障群体服务是我馆“文化惠民”活动的重要体现。“面对面朗读”坚持不懈，“视障读者定向出行”活动已让6名一级视障人士可以不依靠家人单独出行，“无障碍电影活动”为视障人群的生活带来了不一样的颜色。同时，还举行经验交流座谈会、电脑培训班、免费象棋培训班、卡拉OK、外出参观游览等活动。通过设立“佛山市联合图书馆高明区视障人士流动服务站”，增强活动辐射力，带动了周边地区视障读者服务水平的发展。此外，为迎接第二十四次全国助残日，我馆又举办“佛山市第二届盲人诗歌散文朗诵比赛”和“首届盲人读书征文比赛”。

均等服务还体现在文化下基层方面，以深入开展党的群众路线教育实践活动，启动“文化新干线”活动，依托借阅、办证一体化的“汽车图书馆”，把展览、讲座、少儿活动、读者活动等送进镇街，将文化种到基层。2014年“行走佛山”公益讲座展览进基层活动共计15场。

五、优化内部管理机制，提升综合服务能力

（一）第四期聘用制工作

鉴于我馆第三期聘用制合同将于6月30日到期，根据市关于事业单位开展聘用制工作的要求及图书馆今年工作安排，我馆于6月在全馆组织开展了第四期聘用制工作，先后进行了宣传动员、调查研究、修订方案、组织学习、部（副）主任竞聘、员工双向选择、竞争上岗等工作，实现了平稳过渡的工作目标。一批年龄较轻，具有较高专业素质和较强工作能力的新人竞聘到图书馆中层干部岗位，为新馆搬迁、开放提供了重要的人才保障。

（二）项目立馆

2014年的项目管理工作日益规范化和有序化，于年初成立了项目管理小

组，发布了《关于规范项目实施管理的通知》，明确了项目管理小组成员的职责和分工。同时，制定了《佛山市图书馆 2014 年项目申报办法》、《佛山市图书馆项目管理办法》、《佛山市图书馆项目操作流程》等一系列为项目化管理服务的规章制度。截至 11 月底，全年共立项项目 64 个，其中，立足图书馆业务发展与提升的项目 56 个，针对我馆新馆专项建设的项目 8 个。

为了总结三年来项目管理取得的经验以及存在的不足，佛山市图书馆启动了“佛山市图书馆项目立馆三年成果展示”项目，并召开了以“畅谈项目管理，共商立馆大计”为主题的首届佛山市图书馆项目化管理发展座谈会。为了方便项目申报、监控项目进度、简化审批流程，佛山市图书馆于 2014 年 3 月启动了“佛山市图书馆项目管理系统”项目，拟建成一个网站形式的项目管理平台，该平台集项目申报、进度管理、项目成果展示、项目数据库、业务学习、科研交流功能于一体，目前已开发完成，计划于 2015 年 1 月正式上线。

（三）群众路线教育实践活动

根据《关于印发〈佛山市文化广电新闻出版局深入开展党的群众路线教育实践活动实施方案〉的通知》（佛文〔2014〕11 号）要求，我馆作为第二批教育实践活动单位，从 3 月起开展党的群众路线教育实践活动。在历时半年多的教育实践活动中，我馆通过开展专题学习讨论会、组织馆领导调研学习、征求意见建议、撰写学习心得、开展公共文化服务、党员干部志愿服务、多渠道宣传上报活动信息、认真撰写对照检查材料，开好民主生活会、民主评议党员、抓好整改落实，建立完善各项规章制度等形式多样、富有成效的学习活动，进一步加深了全馆党员干部对党的群众路线的认识，推动了全馆作风的转变，为促进图书馆更好地规划未来、持续发展，提供了有力保障。

（四）创文迎检

为配合佛山市创文工作顺利开展，我馆严格对照“国检”要求，积极做好相关工作，重点做好整体氛围营造，增加社会主义核心价值观的宣传展示，在一楼大堂增设文化志愿者服务岗，及时上报工作通讯总结。认真做好资料建档及迎检材料上报工作，确保创建资料的汇总、分类、造册符合规范要求，为我市迎接全国文明城市测评做好切实保障。同时，为配合佛山市迎接省二类城市语言文字工作评估工作，我馆认真做好各种自查、材料准备工作，并作为公共服务单位代表接收现场检查，保证了佛山市顺利通过此工作评估。

（五）宣传推介

为了推广我馆各项服务及扩大我馆社会影响力，今年，我馆在“善用媒体，巧做宣传”上做文章，重锤出击，抓住主流，做好媒体公关和新闻策划，有计划有节奏地宣传推介我馆重点业务。此外，我馆今年为适应新媒体时代发展，创建了“佛山市图书馆官方微信平台”，通过海报、用户送礼、线上线下活动等多种形式和手段开展微信宣传造势，吸收人气，在不断摸索、实践及灵变中使微信平台逐步走入运作轨道。截止12月底，累积关注人数达6963人，点击阅读66207人次。

六、以学会为纽带，搭建学术交流平台

2014年度，佛山市图书馆学会积极配合市民间组织管理局、市质监局、市社科联、市文化广电新闻出版局等上级管理部门的各项工作，积极参加各种相关活动。积极参加市民政局举办的各项活动、完成各项任务，积极参加市社科联组织的相关会议和学习活动。认真配合广东图书馆学会各项工作的开展，动员学会各成员馆参加由省馆、省学会、全省各级公共图书馆组织开展的各项活动。

组织召开学会理事会，就智能图书馆准入门槛等问题进行了研讨并达成诸多共识。为繁荣学术研究，学会于4月发布了第十届学术研讨会征文通知。共征集到40篇论文并组织学术委员会对论文进行了评审。同时为满足各系统、各单

位图书馆、资料室岗位培训的要求，帮助广大从业人员掌握图书馆基础理论，提高实际工作技能，学会于 2014 年 5 月 20 日至 22 日在佛山市图书馆举办了第七届图书馆基础业务培训班。

2014 年 12 月 16-17 日，由广东图书馆学会、佛山市图书馆学会共同主办的广东图书馆学会暨广佛肇图书馆学会联合年会在佛山图书馆新馆举行。全省图书馆业界同仁报名踊跃参加本次年会，共四百余人参会。大会有学术报告、分组交流，还有别开生面的广佛肇辩论会以及广东图书馆事业展览等内容。广佛肇图书馆学会联合年会作为广东图书馆界最大的区域年会之一，秉承“合作创新发展”的总主题，本届年会以辩论会的创新形式来举行，来自佛山、广州、肇庆的六支图书馆辩论队伍，围绕“公共图书馆是否提供‘免押金’服务”等三个辩题展开了激烈的辩论，碰撞出思想火花。

七、荣誉和奖励

宝剑锋自磨砺出，梅花香自苦寒来，经过多年的积蓄和努力，佛山市图书馆在 2014 年收获颇丰。“南风讲坛”分别获得中国成人教育协会颁发的“2014 年特别受百姓喜欢的终身学习活动品牌”和中国图书馆学会阅读推广委员会“2014 全民阅读年会”的阅读案例一等奖两个奖项。在由中国图书馆学会主办的全国优秀绘本馆评选中佛山市图书馆少儿空间获得十佳主题绘本推广活动称号。我馆在由中国图书馆学会主办的全国少年儿童“故事大王”比赛中，荣获“优秀组织奖”。我馆“读者自主采购借阅服务”荣获第二届广东省图书情报创新服务奖。我馆在广东图书馆学会、广东省立中山图书馆等单位联合主办的“MyET 第四届图书馆杯广东英语口语大赛”、“广东省第三届英语电影配音大赛”中同时获得“最佳组织奖”。在“广东省第二届盲人诗歌散文朗诵比赛”和“首届盲人读书征文比赛”中获广东省文化厅、广东残疾人联合会联合颁发的优秀组织奖。

佛山市图书馆 2015 年工作计划

2015 年将把新馆建设和新馆活动作为工作的重心,以构建阅读社会为目标,以新馆功能完善、发挥效益为重点,以读者活动为手段,通过实施“六五三工程”,实现“两个目标”,在为佛山文化建设创造一流物质设施的同时,满足市民多元文化需求,以全新的面貌让市民感知和认可我们的服务。具体内容如下:

一、做好六篇文章

(一) 完善新馆功能,完成新馆工程

2015 年的新馆建设工作中,将继续推进专项建设工作。我馆将加强各关键部门之间的沟通与联系,大力推动各专业小组有条不紊地落实各项工作,完成各专项建设。计划立项的项目包括:电影馆、录音棚、音乐馆、报告厅专业装修、应用软件系统、信息化建设第二期、家具二期采购等项目,进一步加快新馆建设的步伐。

(二) 提升服务效益,实现跨越发展

充分利用新技术、新理念,提升服务效益,推动事业发展。2015 年拟新建 6 家智能图书馆。汽车图书馆将启动移动智能图书馆服务,实现自助办证、自助借还,节省人力成本。争取在 2015 年办证率突破 10%,流通册次再创新高。电视图书馆将进一步扩充资源,将精品讲座、视频上传给广大市民共享。

(三) 延伸服务触角,深入街镇社区

佛山市联合图书馆服务体系将进一步扩大规模,将与顺德区图书馆集群探索合作发展道路,争取将成员馆突破 100 家。探索改进佛山市联合图书馆准入机制,促使更多村居图书馆、学校图书馆、企业图书馆加入联合图书馆,使联合图书馆的服务触角深入基层。

(四) 拓展服务手段,提升服务感知和认可度

佛山市图书馆将以新馆为载体，为市民营造集学习空间、交流空间、表演空间、音乐空间、自助空间、创造空间等为一体的“文化综合体”。着力打造个性化服务品牌——“说吧”，让读者畅所欲言，留下历史影像记忆；个人视听区、库客音乐视听区提供多元化音乐、电影欣赏、交流的场所；阅读存折、外来务工人员子女夏令营提供多种形式的少儿阅读体验；读者沙龙、文史沙龙、佛图群英会提供个性化交流平台；阅读温暖活动继续为老年读者、视障人群提供服务；举办纪念南风讲坛 20 周年相关活动，将在 2015 年 10 月将精选的讲座文稿集结成册并公开出版；开放少儿阅读乐园，其中的玩具图书馆将配置角色扮演、科学探索、数学启蒙、构建活动、艺术与音乐启蒙五大类玩具。实行专家馆员制度，对普通参考咨询服务进行补充和深化，既能提供普通咨询服务，又能提供某行业的深度信息服务。

（五）试行法人治理，深化单位改革

公共图书馆建立法人治理结构、组建理事会将成为当前和今后一段时期文化行政部门和公共图书馆的重要方向。佛山市于 2008 年进行事业单位分类改革，2011 年开始探索在事业单位中建立法人治理结构，政府期望通过此项改革给予事业单位更多自主权，目前已经取得了很好的效果，也积累了一定的经验。我馆作为 2015 年法人治理的试点单位，将凝心聚力，成立工作小组，积极探索法人治理的道路。

（六）出版佛山经典，开创佛山古籍再造工程

2015 年 6 月，《佛山忠义乡志》点注版正式出版，并将启动《佛山市图书馆馆藏珍稀古籍丛刊初集》出版发行工作，把佛山特色古籍以新印古籍的形式向社会发行，把此项目建设成为图书馆的一大亮点和学术成果。

二、强化五种意识

（一）强化以人为本服务意识

通过增设导视系统、培训服务礼仪、补充经典馆藏资源等，把“以人为本”的服务意识贯穿始终，一切从读者的实际需要出发，形成一个以读者为中心，以读者需求为导向的新型图书馆服务体系。

（二）强化服务创新意识

通过项目运作的方法，鼓励读者活动创新、业务提升创新、技术研发创新等。

（三）强化专业提升意识

实施科研提升计划，并进行馆员培训，提升馆员素质，促进服务转型。2015年将加强科研团队建设，对科研能力提升计划实施方案作出详细设想，并成立科研能力提升计划工作领导小组。

（四）强化制度管理意识

完善现有的规章制度，并严格执行、推进，逐步走向精细化管理。包括《佛山市图书馆业务规则汇编》、《智能图书馆建设规范》在内的规章制度即将出台。

（五）强化资源多样性意识

在确保纸质图书的资源建设的基础上，加强音像制品、电子资源、网络资源等资源的建设，以丰富的资源吸引读者。计划完成音像制品 RFID 技术的加工、转换，并提供外借服务；建设音视频管理系统，加强馆内图片、视频、音频素材的管理。

三、实施三大战略

（一）人才开发战略

将开展人才招聘工作，根据新馆对工作人员的岗位要求制定人才发展战略，发现人才、招收人才、严格管理人才、合理使用人才。对新入职的馆员进行培训，提高专业技术水平。完善人才评价体系，根据专业技术人员岗位职责、工作特点的不同，制定相应的评价标准，实行分类考核。

（二）均等服务战略

从每一个读者向每一位市民的均等服务转移，具体体现为：以联合图书馆服务体系、汽车图书馆、智能图书馆、电视图书馆等平台为载体，让全体市民享有均等的服务机会、均等的服务内容。

（三）服务转型战略

通过购买服务或引入第三方服务，实现部分业务工作、读者活动、项目运营外包，降低运营成本，缓解政府压力。

四、实现两大目标

（一）办证率超过 10%，创全国地级市办证率最高城市；

（二）实现联合图书馆全市五区街镇级馆全覆盖并部分延伸至社区，成员馆数量超 100 个。