

# 佛 山 市 图 书 馆

---

佛图文〔2012〕38号

## 佛山市图书馆 2012 年工作总结 暨 2013 年工作计划

2012年，佛山市图书馆在佛山市文化广电新闻出版局的指导下，立足服务文化民生，坚持“文化惠民、文化悦民、文化育民、文化亲民”的理念，革新服务模式，拓展服务范围，提升服务质量，以新馆建设为契机，加快惠及全民的公共文化服务体系建设，推动公共事业繁荣发展，开创了公共图书馆事业建设的新局面。

主要情况如下：

### 一、优化管理体制，提升服务满意度。

今年以来，我馆进一步完善工作制度，优化管理流程，以《公共图书馆服务规范》为标准，先后起草制订管理、消防、财务等方面的多项制度，深入开展劳动纪律和内务环境整顿工作，建立健全的考核评价与督促检查机制，要求馆员穿着工服，对全馆在劳动纪律、内务环境、服务态度等各方面进行明察暗访，专项整顿。经过一年的大力整顿，我馆迟到、早退、网聊等违反劳动纪律现象大有改善，全馆内务环境也得到很大改善，读者对图书馆服务满意度不断提高，在社会上形成良好的舆论氛围。

2012年，我馆秉承“项目立馆”的办馆方针，把项目管理与传统业务管理、员工工作量化及考核等相结合，在传统呈金字塔

形的纵向组织结构中引入平行的项目组织结构，成立包括“智能图书馆”等崭新业务在内的各类项目 56 个，引导全馆职工 100% 参与项目，进一步促进全馆的创新意识、服务意识与竞争意识，实现了跨职能部门、多项目同时运作，提升图书馆的运作及服务效率，以项目促进业务的革新与提升，带动图书馆事业的整体发展。

## 二、大力推进基本公共服务均等化建设

(一)在服务普惠化方面，坚持免费开放，继续开展读者自主采购借阅模式等创新服务，年接待读者超过 150 万人次；以“二代身份证”免押金书刊借阅服务为切入点，依托佛山市联合图书馆平台，深入街道、企业、学校，为市民办证，吸引广大市民走进图书馆、利用图书馆。截止至 2012 年 12 月 31 日，佛山市图书馆持证读者年度增加 7.06 万个，是 2011 年全年增加量的 3.7 倍；佛山市联合图书馆办证总量达 27.5 万个，是服务推出前多年累积量的 2.5 倍。

(二)在服务一体化方面，通过出台《佛山市联合图书馆规则汇编》、简化编目等措施，探索更多模式，统一规范，降低门槛，加快佛山市联合图书馆服务体系标准化建设，吸纳更多其他类型图书馆加入联合服务。2012 年，联合馆新增成员馆 5 家，总数达 37 家，可供读者借阅书刊总量达 256 万册。

(三)在服务便捷化方面，启动“汽车图书馆”流动借阅服务，为市民提供免费开通借阅证，书刊借还，以及“送书上门”等特色服务，进一步延伸图书馆服务的深度与广度，满足基层群众，特别是困难群体、特殊群体，对“阅读”的普遍诉求。自试运行以来，“汽车图书馆”还先后进驻佛山欧司朗照明有限公司、高明溢达纺织有限公司、佛山中医院等近 20 家企业、园区、学校，行

程近万公里、上门服务 162 次，服务读者超过 13 万人次。

**(四)在服务智能化方面**，通过引进和创新应用 RFID 技术，试运行我市首家自助图书馆及首座街区图书自助借还机，为读者提供自助注册借阅功能、24 小时图书自助借还、自助电子阅报等服务。试运行以来，开通借阅功能的读者达 3.5 万人次。另外，我馆通过与各级图书馆、社区、企业、员工村等社会力量合作，共同投资、联手建设，完成位于佛山市图书馆、佛山市创意产业园、禅城区图书馆、南海区图书馆、高明区织梦电脑有限公司等五家自助图书馆建设，并如期向市民开放，为市民提供触手可及的社区化、智能化的公共图书馆服务。

**(五)在服务数字化方面**，通过与广东省广播电视网络股份有限公司佛山分公司合作建设电视图书馆，实现公共图书馆资源数字化传播，使市民通过数字电视随时随地阅读、观看图书馆提供的全国文化共享工程等相关信息与资源，足不出户便可自由地选择并进行学习。目前，该项目已完成初步洽谈并进入技术攻关环节，预计明年 4 月能与市民见面。

### **三、推进数字化建设，实现文化资源共享**

今年，我馆购买基础数据库 16 个，引进试用资源 47 个，利用特色馆藏资源，建立佛山地方文献全文数据库等特色数据库 7 个，初步建立起包含电子书刊、报纸、论文、统计数据、音乐动漫、地方文献等内容的，能基本满足各阶层市民诉求的现代图书馆数字资源体系。同时，深入开展数字图书馆进基层、用户培训、开辟数字资源检索专区等特色服务，进一步提升数字图书馆的社会效益。

另外，我馆积极加强全国文化信息共享工程基层点建设，扎实开展“职工书屋”、“党员干部现代远程教育网”的合作共建工

作，将 268 个符合要求的“职工书屋”纳入基层服务点；参与佛山市农村党员干部现代远程教育网络建设，为包括镇街、村居、市值单位及非公企业等 939 个终端站点，提供专题视频资源数据，累计达 1.5T。2012 年，全市共建成挂牌运行的文化共享工程基层点 480 个，其中市级 291 个，禅城区 10 个，南海区 14 个，顺德区 29 个，三水区 60 个，高明区 76 个。

#### 四、提供多元化的信息服务及产品

今年以来，我馆积极发挥城市信息资源及服务中心的作用，优化信息服务阵地，创新信息服务形式，拓宽信息服务范围，进一步完善“佛山市产业文献信息中心”建设。

(一)在决策参考方面，立足市情，围绕全市工作重点及改革方向，年度推出《新参考》等月刊共 6 种，推出《佛图新书推荐》12 期，为各级领导提供精准的决策参考服务。同时，主动走进 2012 佛山“两会”，通过多种途径为各位代表、委员参政议政提供信息参考。如为人大代表、政协委员量身制作了《观点·借鉴——2012 佛山“两会”专刊》，开通“两会”信息服务网上专用通道及数字资源专用账号，为政协委员现场开通“二代身份证”书刊借阅功能并提供书刊借阅服务等，广受好评。

(二)在定题服务方面，深入开展专题信息推动服务，通过网络提供的参考咨询服务人次达 1.4 万人次。同时，为我市各党政机关提供个性化服务，年度完成中共佛山市纪委、市委政策研究室、市委宣传部以及市政府办公室等部门的专题、定题和课题服务 105 项，还与中共佛山市委宣传部、市委组织部合作编辑党员学习资料，年度共印刷《党员修养》4 千份，得到市领导的高度认可。

(三)在舆情监测方面，根据中共广东省委的有关精神及中共

佛山市委、市政府的有关要求，编辑舆情月刊《境内外媒体看佛山》10期、周报《境内外媒体对佛山的重要报道目录》52期；完成佛山市相关党政部门特别交办的媒体监测任务，推出《上海——佛山产业链对接合作座谈会媒体报道汇编》、《佛山市“三打两建”行动媒体报道汇编》等专刊10余本，原文原貌的展现了佛山市重大社会经济文化活动的开展和实施情况，备受社会各界好评。2012年，我馆再度荣获由中共佛山市委宣传部颁发的“佛山市舆情信息工作先进单位”光荣称号。

### 五、开展学会活动，促进区域合作与交流

2012年，佛山市图书馆学会大力推进区域图书馆事业发展，通过召开学会理事会，牵桥搭线实现五区联动，推动汽车图书馆、智能图书馆建设等多项文化惠民工程的深入开展；为五区图书馆员特别是各镇街的基层图书馆员，举办各类专业培训班，进一步加强佛山地区图书馆队伍建设，提升我市图书馆员的专业素养与工作技能。年度培训学员近800人次；积极发挥专业学术团体的社会职责，组织为民服务队，积极参与“2012年佛山市社会组织为民服务活动”、“2012年佛山社会科学普及周”等各类服务民生活动，受到市民的广泛欢迎。

此外，佛山市图书馆学会还积极开展各类跨区域合作与交流，活动参与承办广东省图书馆学会第二届“悦读生活”摄影大赛、广东省“阅读大使”推选活动、“南国书香节”、广东省“2012年阅读推广案例交流活动”等文化活动；参与组织广佛肇三地图书馆联合年会，征集佛山地区高质量学术论文32篇，协助出版发行年会论文集，进一步促进区域图书馆发展与共荣。

### 六、打造公益品牌，开展丰富多彩的文化活动

今年，我馆以全民阅读活动为切入点，开展“崇文佛山·阅读春天”系列读书活动、佛图爱书人书友会、英语角、免费法律咨询、公益展览与讲座、公益培训、免费数字电影等公益文化活动近500多场，打造了一系列文化服务品牌活动，参与读者多达数十万。2012年，我馆荣获中国图书馆学会颁发的“全民阅读示范基地”光荣称号。

根据佛山市文化广电新闻出版局的统一部署，2012年我馆落实文化惠民，参与“魅力佛山·四季情韵”艺术惠民工程建设，推出“音乐之旅”、“艺林墨香”系列展览等公益文化精品活动，每月开展一场别开生面的音乐赏析会、每季举办一场精彩绝伦的艺术鉴赏展览，把图书馆打造成平民化的文化艺术殿堂。

公益品牌“南风讲坛”，2012年紧密围绕“城市文化升级”主题，通过“精品讲坛”、“大众讲坛”、“流动讲坛”策划、组织各类讲座共计100多场。同时，还与中共佛山市委宣传部合作，开展“六走进”活动，将“南风讲坛”引进机关、农村、校园、社区、企业、军营，为市民送上精彩的文化产品。首场活动于10月31日走进佛山市机关大礼堂，邀请中国社会科学院首批学部委员，澳门大学讲座教授杨义先生主讲“读书的方法和启示”，受到广大机关干部欢迎。

## **七、服务特殊群体，打造温暖图书馆**

今年，我馆面向未成年人、老年人、视障群体、异地务工人员及其子女等特殊群体，组建佛图志愿者团队，为提供具有针对性的文化服务，提供知识援助、保障信息公平，在做好基础服务的同时，有效保障和实现特殊人群的基本文化权益，促进社会和谐。

(一)针对未成年人，我馆整合优势资源，与佛山市禅城区教育局联手打造学校教育、社会教育、家庭教育三位一体的“佛山市

少年儿童阅读成长计划”，深入开展家庭教育系列讲座、“书香校园活动基地”、“快乐寒假”、“快乐暑假”、“蜂蜂故事会”“佛山市青少年剪纸基地”、“经典诵读”等少儿阅读推广活动近100场，服务未成年读者及其家长近20万人次，进一步加强我市未成年人思想道德教育，深受各界好评。“计划”更于今年荣获广东省首届未成年人思想道德建设工作创新案例。

(二)针对异地务工人员及其子女，我馆在春节期间开展“文化年货带回家”、“欢乐共享楹龙年”春联征集活动，开通“2012话龙年”春节网站专栏，为异地务工人员及其家庭提供适合的文化资源，丰富其精神文化生活；暑假期间，又举办一年一度的“异地务工人员子女阅读夏令营”活动，为广大异地务工人员子女提供具有佛山特色的多元化公益文化服务。

(三)针对老年人，我馆开辟“长者尊享阅读区”，推出“免费提供放大镜、老花镜”，主动延长借书期限、代办书证续期等一系列优待服务措施；增设“长者尊享座席”，提供免费茶水等贴心服务；成立“晚晴读书乐园”，每月组织专题报告会、健康讲座、象棋比赛等特色读书活动，为老年读者提供“老有所学、老有所乐、老有所为”的精神家园。

(四)针对视障读者，我馆启动“阅读·温暖——佛山视障读者关爱行动”，并成功荣获“佛山首届公益慈善项目大赛”优胜项目，与佛山爱心企业牵手，通过打造独具特色的“佛山朗读者”志愿者团队，为视障读者提供盲文书刊、有声读物借阅，听书阅读器外借，有声读物录制等专业服务，举办“心手相携 共沐阳光”佛山市庆祝第29届国际盲人节特别活动，并定期组织开展面对面朗读、盲用电脑免费培训、“无障碍电影”讲解、送书上门、视障读者故事会、读书会、朗诵会等文化活动，实现和保障人民群众的基本文化权益，充分发挥图书馆在构建和谐社会中的积极作用。

## 八、拓展宣传推广途径，提高图书馆社会影响力

为进一步加强图书馆宣传工作，我馆设宣传推介办公室，通过出台一系列宣传工作管理规范，进一步完善了馆属媒体的编辑制作，拓展整合公共媒体及社会各方资源，保证通讯信息传递发布的立体化、规范化、常态化运作。2012年，我馆业务及活动宣传报道（含报纸、电视台、电台、网站等）达329多条。

2012年11月，中国图书馆展览会在东莞召开。我馆组织“南风·剪影——佛山市联合图书馆影像展”代表佛山市图书馆行业亮相展览会，以新颖生动、温馨感人的整体设计和极富特色、精致考究的文化内涵，充分展示了我馆乃至全市图书馆事业所取得的成就和时代风采，为佛山文化树立了鲜明的形象，赢得了全国同行及东莞市民的高度认可，进一步提升了我馆的行业及社会影响力。

## 九、加快新馆建设步伐

今年，我馆积极配合佛山市东平新城建设管理委员会及广州市设计院，做好新馆各系统方案的细化和完善工作，成立新馆筹备办公室，下设多个专业小组，根据新馆未来的运行需求，制订购书经费和人员设置等规划方案，做好资源建设和人才储备工作，为新馆顺利推进提供保障。此外，迎接新馆落成，我馆一方面策划开展新馆展示性开放文化展览，吸引广大市民聚焦新城新馆；另一方面有序推进新馆CI形象建设，通过举办的“新馆标志征集活动”引起全社会广泛关注，参与热情火爆，共收到来自全国各地176位作者的349件参选作品。



## 佛山市图书馆 2013 年工作计划

一、完善组织建设，以“项目立馆”为抓手，建立科学、合理、可操作性强的馆员绩效评价体系；开展各类员工培训项目，加强队伍建设；制订人才引进规划，建立多学科、多专业、多技能、年龄层次和男女比例基本合理的人员结构。

二、以新馆建设为核心，成立多个专业小组，细化板块，形成项目，做到“不浪费一分钱，不流失一份财产；不推卸一份责任，不留下一点遗憾”，动员全馆员工共同奋斗一年，做好新馆搬迁及开放工作，开创佛山市图书馆发展的新局面。

三、文化惠民，提供优质公共文化服务。①推进联合图书挂标准化建设，实现镇街图书馆全线进入联合服务体系；②探索参与联合馆的多种模式，吸纳更多其他类型图书馆加入联合服务；③加强汽车图书馆、智能图书馆建设，推动我市公共服务体系全面发展。2013 年计划完成 3 至 5 家自助图书馆建设并实现对外开放；④加强联合图书馆服务网点物流业务建设，开展读者就近取书服务；⑤深入持久地开展“二代身份证”免押金书刊借阅服务，力争 2013 年我市居民公共图书馆办证率及借阅量看齐东莞、追赶深圳。⑥逐步扩大读者自主采购借阅服务范围，通过与书店合作，在馆外开辟服务阵地，为市民提供读者自主采购借阅服务。⑦完成 1 至 2 个窗口的星级服务工作，进一步提升图书馆服务水平和服务质量。⑧在全馆资源中应用无线射频识别技术，提高服务自动化水平，实现精细化规范化管理，为读者提供更为便捷的图书借阅自助服务。

四、文化悦民，打造品牌公益文化活动。①继续举办免费电影、公益展览、公益讲座等各项传统读书活动，促进全民阅读活动深入开展；②依托“魅力佛山·四季情韵”艺术惠民工程，着

力打造“南风讲坛”、“音乐之旅”、“蜂蜂故事会”等一系列备受市民欢迎的文化精品活动。

五、文化育民，增强城市发展文化软实力。①正式开通电视图书馆，使读者远程便可均等地享受到公共图书馆提供的多元化文化信息服务；②继续开展“广佛肇”三地及珠三角区域学术交流活动，促进图书馆学理论与实践的繁荣和发展；③与高校合作，开展“城市图书馆经营战略”研究，组织、承办相应的全国性学术研讨会，邀请业界专家、精英为我市文化发展、图书馆发展等出谋划策。④点校注释佛山经典文库，力争启动《佛山经典文丛》（暂名）编辑出版工作。

六、文化亲民，营造温馨的城市精神家园。①在新馆开展专门为怀孕妇女及0岁婴儿服务的相应文化活动。②开展绘本图书推广活动，与教育系统合作开展针对绘本图书的阅读推广人培训计划及相关论坛；③深入开展“阅读·温暖”佛山视障读者关爱行动；④开展针对我市中高层人才。提供借阅权限为10册书刊的借阅服务，开展一对一定题信息服务；⑤开发图书馆城市第三空间功能，开展更多元化的文化对话活动；⑥启动企业家俱乐部，为佛山民营企业提供专业的信息服务及畅通的交流平台。

佛山市图书馆

2012年12月31日