

佛 山 市 图 书 馆

佛图文〔2015〕39号

佛山市图书馆2015年工作总结 暨2016年工作计划

2015年，佛图人在图书馆灵魂与实体的思辨中一路前行，以“六五三二计划”为思路，用勇气与担当，践行着“普遍开放、平等服务、以人为本”的公共图书馆服务精神。佛山市图书馆作为集阅读推广、社会教育、信息共享、文化休闲为一体的公共文化服务体，已成为佛山与世界进行知识交融与碰撞的城市文化客厅。

一、亮点佛图——打造文化新地标

（一）亮点之：新馆开放，百万读者乐享阅读

新馆开放不仅是佛山市图书馆发展史上的转折点，更是一个新征途的开始。新馆开放一周年，总人流量已突破142万，日均接待读者超4000人，并创造了单日最高人流量4万多人的记录。在高人气新服务的带动下，办证量涨势迅猛，全年共办证8.1万个，与去年同比增长57%，全馆累计办证量达31.8万个；图书借阅量节节攀升，全馆图书年借阅量达166万册次，与去年同比

增长 38.5%。骄人的成绩是全体佛图人奋斗的结果，我馆采用了“二线支援一线”的工作方法，即二线部门在保障部门工作完成的基础上，坚持到一线窗口服务读者，在人手紧缺的情况下保障了新馆开放工作的顺利进行，再一次展现了佛图人“特别能吃苦，特别能战斗”的工作作风和优良传统。

（二）亮点之：活动千场，示范效应日益凸显

2015 年我馆全年开展活动逾 1000 场，平均每天 3 场活动，总参与达 83 万人次。从年初的“4·23”世界读书日期间举办的阅读节开始，我馆文化活动以火热态势席卷全市，在全市范围内形成了阅读推广的示范效应。阅读活动的内容丰富多彩，主要以阅读推广、社会教育、休闲文化等活动类型为向导，以公益讲座、文化沙龙、少儿活动、文史活动、数字资源推广等活动内容为载体，通过活动与阅读的有效结合，激发了读者阅读兴趣、提高了读者阅读水平。

（三）亮点之：顺德图书馆加盟，服务体系辐射升级

自 2015 年 4 月 18 日起，顺德图书馆加盟佛山市联合图书馆，初步实现佛山市图书馆与顺德图书馆通借通还，双方系统并行。顺德图书馆的加盟是对佛山市联合图书馆体系的有力补充，不仅让佛山市联合馆在硬件资源、地域覆盖等方面有了较大提升，更为未来整个顺德图书馆集群加盟创造了先决条件，为共同谱写“合则同，合则惠，合则和”的城市图书馆合奏曲奠定基础。

（四）亮点之：图书馆+，文化枢纽作用显现

如果说互联网+图书馆=图书馆未来，那么图书馆+社会力量=文化引领。图书馆作为文化枢纽，具体体现在加强与社会力量的合作并培育具有文化策划、组织、创新能力的文化类社会组织。目前佛山市图书馆已跟 60 多个政府机构、事业单位、中小学、企业、社会组织、个人（读者）等合作，进行图书馆服务、社会文化活动开展，形成了稳定、友好的合作关系，并促使合作机构在文化活动组织、实施水平上有了很大提升。佛山市图书馆发布智能图书馆招募公告，向社会广泛寻求合乎要求的合作方，由图书馆提供设备、图书、业务指导，合作方提供场地、装修、家具并负责日常管理。此模式撬动了社会资源，激发了社会各界参与公共文化服务的热情和动力，智能图书馆建设已达 29 家。

二、数字佛图——发生在我们身边的“大数据”

（一）11.9%

2015 年底，佛山市联合图书馆办证量达 57.2 万个，是 2011 年底的 4.7 倍，市民持证率达 11.9%，突破了“六五三二计划”中“市民持证率突破 10%”的目标，远高于全国图书馆持证率 1.47% 的指标。

表 1：2011-2015 年佛山市联合图书馆办证量对比表

年份（年）	办证量（个）	持证率（%）
2011	122910	2.6
2012	274924	5.7

2013	370968	7.7
2014	456910	9.5
2015（截至12月底）	571571	11.9

（二）78

公共图书馆服务体系发展迅猛，佛山市联合图书馆成员馆由最初的6家成员馆发展至78家，比去年增加18家。除佛山市图书馆外，另有禅城区17家、南海区14家、顺德区1家、高明区4家，三水区9家，智能图书馆29家（含移动智能图书馆），馆外新书借阅点3家，涵盖公共馆、街道馆、村居馆、学校图书馆、部队图书馆等不同类型的图书馆，馆藏总量达402万余册。

（三）30万

截至2015年底，汽车图书馆共建立服务点78个，开展上门服务626次，行程达4万余公里，开通读者证6万余个，借还图书15万余册，服务人数超过30万人，满足了基层群众，特别是边远地区困难群体、特殊群体对阅读的普遍诉求。

（四）1000

2015年，佛山市图书馆新馆开放后，面临着新馆附近交通不便、配套设施不完善、读者结构变化等问题。佛山市图书馆创新性地提出“服务活动化”的理念，以活动展现服务，以活动提升服务，全年活动约1000场，与去年同比增长134%，其中少儿活动场次占18.18%，公益讲座、展览占11.69%。活动总参与人数达83万，其中公益展览的参观人数约为44.79万，占总人数

的 53.9%。

(五) 294

2015 年，佛山市图书馆相关的媒体报道共计 294 篇，其中纸质媒体报道 179 篇，视听媒体报道 26 条，网络媒体报道 51 篇，微信报道 38 篇。作为发布信息的重要途径，佛山市图书馆微信发送图文信息 499 条，总阅读量达 31.2 万，累计关注人数达 2 万人。

(六) 57

佛山市图书馆新馆建设项目共成功立项 57 个，立项总金额达 1.1 亿元；旧馆装修工程基本完成，目前在进行收尾工作。

(七) 905 万

2015 年图书购置经费为 905 万元，共采购国内出版图书 21.5 万册，外文原版图书、港台中文图书 8873 册，音像制品 2572 盒。新书借阅模式效益显著，通过该模式采购图书近 6 万册、音像制品 1222 盒，约占购书总数量的 27.6%，使用经费约占购书经费的 30%。

(八) 49%

在全馆 166 万册的文献外借册次中，少儿文献外借册次 81 万册，占据全馆借阅量的 49%，在有限的人力下取得了良好的服务效益。我馆的读者类型中，80 后读者占 29.89%，90 后读者比例为 24.96%，00 后读者占 18.52%，老年读者占 1.69%，体现了我馆读者结构以青年读者为主、少儿读者为辅、老年读者为补充

的特点。

三、温暖佛图——市民身边的图书馆

(一) 立体化布局，多维构建公共文化服务体系

1. 联合就是力量——佛山市联合图书馆

本年度新增 18 家成员馆，其中顺德图书馆正式加盟佛山市联合图书馆，标志着佛山市联合图书馆初步实现了五区合一，至此佛山市联合图书馆成员馆突破 78 家。在二代身份证免押金借阅服务的推动下，联合图书馆 2015 年新增办证 11.5 万个，与去年同期相比增长 33.42%；新增文献 54.3 万册，同比增长 18.76%；年流通 301 万余册次，同比增长 24%；累计办证 57.2 万个，累计文献总量 402 万余册。修订联合图书馆准入、考核、建设以及物流等规范文件，为佛山市联合图书馆快速发展铺平道路。正值佛山市联合图书馆建设十周年之际，我馆牵头启动了佛山市联合图书馆十周年系列活动项目，旨在对联合馆十年来建设的成果、经验进行梳理、总结、升华，向社会各界展示佛山市联合馆十年来取得的阶段性成果，增进各成员馆间的沟通交流。

2. 科技改变阅读方式——智能图书馆

2015 年新增 11 家智能图书馆，其中佛山新城滨江公园自助图书馆是第一间在公园建设的自助图书馆；东方广场“时尚主见”自助图书馆是第一间在大型商业中心建设的自助图书馆；佛山市华英学校自助图书馆是第一间在学校建设的自助图书馆。这三个“第一间”标志着智能图书馆项目拓展了新的领域，为将来智能

图书馆的全面铺开起到了良好的示范作用。制定《佛山市联合图书馆智能图书馆标准规范》，同时出台智能图书馆巡检制度，对佛山市联合图书馆范围内建设的街区智能图书馆在技术标准、标识、物流管理等方面进行规范。2015年佛山市智能图书馆总量达到29家，新增办证量9千余个，全年流通量为27.6万余册，累计办证量为6万余个。

3. 流动服务体系——汽车图书馆

汽车图书馆从2012年开始投入运行，是我馆服务延伸的重要举措。为提供更便捷的服务，“汽车图书馆”将升级为“移动智能图书馆”，预计明年初投入运行。“移动智能图书馆”是指将自助图书馆的主要功能和核心设备集成于一辆汽车大巴上，配置约3000册纸质图书、自助借还书机、门禁监控及电子读报机等设施，提供读者自助办证、自助借还图书、阅读电子报刊等服务，将以便捷、智能的服务模式继续为偏远地区、学校、企业员工村、厂区等公共图书馆服务网络难以覆盖的区域提供借阅服务。

4. 共享资源走进千家万户——佛山市数字图书馆

2015年我馆通过多种途径、多种方式自建、引进、共享各类数据库，为读者提供种类丰富，内容多样的数字资源服务，一共购买、续订数据库13个，引进不同类型试用数据库28个。继续联合四家区级图书馆进行数字资源的共建共享，平台上共有37个外购商业数据库，29个试用数据库，17个自建数据库，资源容量达100TB。佛山市联合图书馆数字资源共建共享平台2015

年访问近 32 万人次，累计访问量达 59 万人次。佛山市政府公开信息整合服务平台上信息总量已达 16 万余条，实现了触控屏版的发布，并在新馆和佛山市行政服务中心为市民提供服务。推动文化信息共享工程，已建成市支中心 1 个、区支中心 5 个、基层服务点 524 个，比 2014 年增加了 44 个，实现了城乡 100%全覆盖。

5. 您的家庭图书馆——佛山市电视图书馆

第一版电视图书馆上线后反响热烈，点击量突破 4 万人次，2014 年 9 月在政府专项经费的支持下，电视图书馆项目进行升级，进一步提升了平台建设与资源建设水平。新版电视图书馆已于 2015 年 7 月正式上线，全市 90 万高清互动数字电视用户在家即可免费享受佛山市联合图书馆的文化信息服务。

(二) 智能便捷，细节服务深入人心

新馆 WIFI 全覆盖。新馆面向读者提供馆内免费无线上网服务，信号覆盖全馆，读者认证后即可享受畅通无阻的上网服务。

新馆免费上网服务。新馆各楼层都有免费上网区，拥有一百多个上网机位，提供电子文献阅览、信息检索、上网冲浪等服务项目。

个人视听服务。新馆提供高质量的个人视听设备，设有 HiFi 听音区和影视欣赏区，配备 2000 余张高质量的 CD/VCD 碟片资源，提供音乐、戏曲、影片欣赏服务。

新馆免费自助打印、复印、扫描服务。读者只需在任意一台

装有打印客户端的电脑上进行操作，即可享受自助打印、复印、扫描文献资料的服务。

佛图说吧。只要读者持有已开通借阅功能的二代身份证或读者证登录“佛图说吧”，即可录制自己想说的话。经读者确认保存下来的视频，工作人员会进行筛选、编辑并在馆内播放。“佛图说吧”每个月举办两期主题系列活动，深受读者欢迎。

（三）分级阅读，培养青少年阅读习惯

2015年2月14日，少儿阅读乐园正式向读者开放，以故事屋、玩具馆、手工坊、绘本馆等场地为阵地，重点推出的“玩具陪伴阅读”、“少儿故事演出季”、“手工绘本创作大赛”等耳目一新的活动，逐步形成了以推广亲子阅读为宗旨，融合听、说、看、画、玩、演等形式为一体的少儿阅读推广模式。

“少儿故事演出季”以寓教于乐、寓美于乐的“动态”的文学样式，把优秀的儿童剧推送给广大市民。《三只小猪之狼的诱惑》、《超能战队—小白科研室》等儿童剧引起了较大的社会反响，得到家长们的好评。“少儿故事演出季”结合绘本阅读推广，以动静相结合的多种形式，迅速成为少儿活动的新品牌。

蜂蜂故事会在原有的基础上增加英文主题的故事会，外教生动活泼的教学方式为故事会注入新的元素；新开放的玩具馆配置了200多件国内外的优质儿童玩具，包括角色扮演、科学探索、数学启蒙等五大类，更有约400册玩具图书，全年开展了150多场次的活动；继续与禅城区教育局等单位联合推出“童萌教育”

系列讲座，为广大家长提供大量最新的家庭教育信息及理念。

阅读夏令营，关爱异地务工子女。作为 2012 “魅力佛山 四季情韵”文化惠民工程的组成部分，由佛山市文化广电新闻出版局主办、佛山市图书馆承办的 2015 “筑梦佛山”异地务工人员子女阅读夏令营在佛山市图书馆新馆和张槎街道德政上朗小学成功举办，200 名我市异地务工家庭的子女及本市低保家庭子女因此受益，多形式的教学形式激发了孩子们对于阅读的兴趣与热爱。本届阅读夏令营获得媒体广泛关注，共有纸质媒体报道 6 篇（3 篇为 A1 版头条），网络媒体报道 5 篇，视听媒体报道 1 条，成为 2015 全市文化艺术夏令营的焦点。

（四）视障服务，无障碍阅读点亮人生

服务视障群体，以阅读寻找光明。2015 年是“阅读·温暖——佛山视障读者关爱行动”开展的第三年。本年度继续开展核心子项目“面对面朗读”活动，在朗诵小组的基础上，增加象棋、音乐兴趣小组。今年共开展 17 场面对面朗读活动，志愿者参与人数达到 248 人次，服务视障孩子 490 人次。4 月组织举办“佛山市第三届盲人诗歌散文朗诵会及盲人散文创作大赛”，选送的优秀作品在广东省比赛中荣获众多奖项。因成绩突出，我馆连续三年获省文化厅及省残联颁发的“优秀组织奖”。盲人节期间，我馆在顺德区梁侏踞图书馆举办“流动无障碍影院”电影赏析活动，同时在报刊天地一楼举办“有梦想就有光明——佛山市视障读者风采展”。

（五）红叶晚晴，皓首重返读书时光

为丰富老年读者的退休生活，满足老年读者对数字化产品的体验需求，我馆于2015年推出“耆英畅游数字乐园”活动。每期活动设置不同主题的数字资源体验，带领他们了解新馆各个服务资源，同时提供茶水和精美小礼品，让长者们感受到图书馆工作人员的热情与贴心服务。重阳节期间，举办“敬老月”主题活动，包含“迎重阳音乐会”、“敬廉和美”、“亲子专场饮茶会”、“敬老护幼义诊”等主题，约1200名读者参加。

（六）南风拂面，品牌活动人气空前

1. 讲坛廿载今犹在，腹有诗书气自华

2015年，“南风讲坛”全年开展精品讲座30场。全年选题兼顾广度与深度的双重辐射效应，不仅坚守人文情怀，也延伸了“青春·纪念”为主题的流行话题，先后邀请到中国著名翻译家、村上文学御用翻译林少华，人民摄影金镜头、中国国际摄影比赛（华赛）金奖、中国新闻奖得主，85后新生代摄影家贾代腾飞等。恰逢讲座开坛20年之际，我馆组织团队对20年来的讲座文稿、音频、视频等各类资料整理，拟对讲座内容进行首次的结集出版，对南风讲坛来说将具有里程碑意义。

2. 南风学堂玩转众筹，群“英”会再发英雄帖

“南风学堂”本着“能者为师，公益回馈”的原则，向社会招募文化志愿者作为授课老师，变被动为主动，打造读者自助讲坛。在原有三个主题活动基础上，通过外联社会资源，新增“口

才课”和“理财经”两个主题活动，颇受读者欢迎，全年共计举办活动近30场。作为另一个品牌项目，“群英会2.0升级版”与去年相比亮点在于其平台的开放、兴趣聚合以及用户分享。与萃悦、英孚、北京外国语学院南方研究院等多家单位合作，通过举办“佛图汉语桥”、实时在线直播与互动、户外活动等跨越时间、空间，乃至地域限制的英语主题活动，在轻松自然的学习气氛中多角度感受英语文化的魅力，全年共举办16场活动，场场火爆。在此基础上，我馆充分利用新馆平台与资源，广泛吸纳社会文化、教育力量，2015年又开启了“法网图情”、“慢生活俱乐部”和“邮 can do it”三大文化品牌活动的启动之旅，亮点频现。

（七）信息服务，面向读者转型升级

1. 立足传统服务，服务领导决策

为佛山市党政机关提供决策参考服务是我馆信息服务的重中之重。我馆通过主动服务、合作办刊以及知识定制等方式，为佛山市、区党政机关的200余个单位和部门提供决策参考信息，多方面满足党政机关用户的需求。自主研发的信息刊物有5种，共提供5千余份；合作办刊5种，共提供近4千份；课题服务14项，定题服务26项。其中我馆与市委政研室合编的《领导决策信息》得到了市委常委的一致肯定，成为2015年信息部决策参考服务的最大亮点。

2. 推进职能转变，服务转型升级

在立足传统信息服务的同时，我馆积极努力进行信息服务管理升级。全面规范，制定《总服务台管理方案》、《总服务台业务手册》，并建立读者意见处理机制；制定《馆情全媒体报道监测工作机制》、《馆情全媒体报道信息归档整理规范》监测舆情信息；研发上线我馆“参考咨询知识库及网上咨询服务平台”，从7月平台上线运行至今，已整理读者常见问题100余个，表单咨询、QQ实时咨询200余人次、现场咨询和电话咨询12.7万人次、微信咨询1969人次，收集、回复读者意见345条。通过全国图书馆联合参考咨询联盟平台，为省内外读者提供网上参考咨询服务及文献传递服务4万余人次，位列全国第八。

（八）文史沙龙，守护本土文化传承

特藏服务是图书馆服务的灵魂。在开发本地特色资源服务方面，“佛山文史展厅”和“佛山文史沙龙”继续发挥重要作用。我馆立足广佛文化，深入开展非物质文化遗产宣传工作；开发读者资源，每月举办相关的传统文化活动：先后开展了吴元钊粤剧资料精品藏品展、伍行先生粤剧脸谱艺术展、古琴文化展览以及青铜艺术展、茶文化展等艺术与科普并行的多元化展览，同时延伸展览内容，举办粤剧十大特点读者沙龙活动、新年古琴音乐会、书香茶韵品茗会等活动，还邀请读者走进城建档案馆等地进行参观，全面地了解佛山文化的源流及其发展状态。此外，我馆还打造民间收藏家征集活动，开发读者资源，让读者自己办展，先后

举办读者藏门票展、相机展、利是封展等活动，深受市民欢迎，媒体争相报道，成为佛山藏家展示成果的重要平台。

四、创新佛图——改变读者阅读方式

（一）服务方式创新，影音服务领衔读者体验

2015年，我馆充分运用现代多媒体技术、音视频技术的优势，通过整合文字、图形、声音、视频等各种不同的传播途径，打造开展学术研讨、读者活动、高质量个人音视频欣赏和对外交流的第三空间。目前已实现读者自选高保真原版CD音乐欣赏、自选高清3D蓝光原版碟视听欣赏、多媒体音乐库自选欣赏、多媒体音视频欣赏等服务，满足读者鉴赏高保真原版音视频作品、欣赏本地和网络多媒体音视频需求。

在技术的基础上提升服务，我馆已于2015年8月在二楼多媒体中心推出新碟借阅服务，采用“先借阅，后加工”的形式，让读者第一时间享受到新近出版的音像视听资料。

（二）活动创新，“私人定制”用户创造内容

读者定制·文化活动。2015年我馆推出了“读者定制·文化活动”的新型服务，通过读者自发组织与阅读相关的活动，与图书馆一同为阅读推广插上梦的翅膀，如年底举行的“为梦想造句——语言之家朗诵会”、“读者的约会——2016迎新春音乐会”活动使读者成为了策划、执行活动的主角。

一人一展览。该活动通过发现有一技之长的读者，邀请他们把艺术带进图书馆，同时给他们提供一个展示的平台，与所有读

者一起分享艺术的魅力，从而激发读者的创造力。

（三）技术创新，自动分拣系统革新业务流程

2015年新馆还书及自助分拣系统已投入运行，实现全自动对文献资料进行收集、归类、整理工作，提高新馆管理及服务水平，加快文献的流转速度，进一步提高了文献利用率和办馆效益。服务一经推出，便捷、智能的还书方式受到了读者的广泛好评。

五、规范佛图——执行力决定竞争力

（一）制度先行，“人人有事，事事有人”

明确岗位职责，责任到人。2015年是我馆新馆开放第一年，为应对各类出现的新情况、新问题，推出多项管理制度和新措施，并明确岗位职责。通过实施首问责任制、指纹考勤管理，出台休假审批制度、财务管理制度、二线支援一线等制度保障全馆业务的正常进行。为严格图书馆三公经费管理，我馆修订了《图书馆公务活动审批管理制度》，规范审批流程，审核使用标准，按时上报三公经费使用情况。制定《佛山市图书馆物业管理规范》，将该规范作为图书馆物业服务与管理的指导性文件，实现安保、清洁服务规范有序。目前我馆督促各部室制定内部管理制度，同时梳理佛山市图书馆业务规范目录和业务流程，已梳理业务规范近200条，为《佛山市图书馆业务规范汇编》的出台奠定了基础。

任务单制，强化工作执行力。从2014年底，我馆开始实行任务单制度，全年已下发了任务单148条，其中已完成的任务单

有 112 条，业务管理部门按月对每个任务负责人进行提醒，填写进度，查漏补缺，成为完善新馆服务的有力手段。

（二）项目立馆，业务管理再上台阶

2015 年 1 月，历时 8 个月研发的“佛山市图书馆项目管理系统”正式上线，项目管理过渡到了“互联网+”的模式，所有项目资料得到共享，项目审批全部透明，绩效评分得到实时反映，促进了全馆业务工作的繁荣与创新。本年度全馆共立项 116 个项目，其中 A 级项目 2 个，B 级项目 10 个，C 级项目 77 个，D 级项目 27 个。佛山市图书馆项目管理日趋规范并且走出了企业项目管理的框架，探索出自己特有的模式，激发馆员活力，推动了全馆业务的蓬勃发展。

（三）积极发动，加强志愿者管理工作

今年我馆正式启用“广东文化志愿者信息管理服务平台”统筹协调全馆志愿服务工作，各用人部门负责按需招募、分头管理的分级式管理模式。经过近一年的实践，我馆在文化志愿者形象塑造、队伍建设、人员管理、行为规范、组织文化和活动开展等方面取得了明显成效。目前，我馆文化志愿者队伍已发展到 471 人，其中正式注册为 272 人，服务时长达 1200 多小时，有效发挥了志愿服务的辅助功能。

（四）纪律教育，深入开展“三严三实”

按照市文广新局统一要求和部署，我馆制定《佛山市图书馆深入开展“三严三实”专项教育实施方案》，并成立了工作组织

机构和项目组，认真组织落实开展三严三实工作，响应市文广新局组织全系统开展纪律教育学习月活动的规定。我馆认真制定图书馆活动方案，并组织全馆党员干部观看学习反面教材，提高反腐意识。为纪念抗战胜利 70 周年，我馆组织支部党员参加“读原著写心得”、“学讲话、守纪律、作表率”网上学考、“弘扬抗战精神共筑复兴梦想”学习杯读书竞赛等，并开展“共产党员创优岗”活动。

（五）学会建设，评估促进学会规范

2015 年度，佛山市图书馆学会积极开展市级社会组织等级评估工作，配合市民间组织管理局、市质监局、市社科联、市文化广电新闻出版局等上级管理部门的各项工作，积极参加各种相关活动。学会评估是本年度学会工作的头等大事，我馆认真筹备，组建项目工作团队，整理相关资料，以 894 分的成绩达到 3A 等级水平，标志着佛山市图书馆学会工作步入了规范化的道路。佛山市图书馆学会还荣获广东省图书馆学会 2011—2015 年度“先进工作单位”称号。

（六）付出终有回报，荣誉与责任共存

在广东图书馆学会、广东省立中山图书馆联合主办的“首届全省公共图书馆网上业务知识大赛”中，我馆两名馆员代表广佛肇赛区取得总决赛一等奖的好成绩；在广东图书馆学会、广东省立中山图书馆等单位联合主办的“广东省第 5 届英语口语大赛”、“广东省第四届英语电影配音大赛”中我馆均获得“最佳组织

奖”；在“广东省第五届盲人诗歌散文大赛决赛暨首届盲人散文创作大赛”中我馆荣获广东省文化厅、广东残疾人联合会联合颁发的“优秀组织奖”；我馆还荣获2015“书香岭南”全民阅读活动示范单位称号等荣誉。荣誉既是肯定也是鞭策，佛图人定将再接再厉，创新实干，再创佳绩。

佛山市图书馆2016年工作计划

佛山市图书馆2016年将继续以项目立馆为抓手，在扎实推进基础业务建设和完善新馆服务设施的同时，深入贯彻《佛山市创建国家公共文化服务体系示范区建设规划(2015-2017年)》和《佛山市构建现代公共文化服务体系的实施意见》，以深化公共文化均等服务为基本理念，以助力“文化导向型城市”建设为目标，以活动丰富阅读空间，以制度规范服务，以效益实现业务提升，以成果督促学术进步，在创新理念、更新管理方式、强化管理手段、提升服务体系建设等方面实现以下两个突破、两个转型、五个提升，即“二二五计划”：

一、突破

(一) 服务空间的突破

实现从实体空间向虚拟空间突破。筹备建设“佛山网络图书馆”，由实体服务向网络服务转变，阵地借阅向网络借阅转变，

以个人藏书为对象，以培养全民阅读习惯为目标，盘活社会藏书资源。开辟网络活动空间，实现实体活动与网络活动的联动。以“互联网+”理念为抓手，配合“佛山文化E网通”建设，促进图书馆在多网、多终端的应用开发和内容服务。

（二）从分散管理到集中控制的突破

探索人员管理和业务管理的新模式，从目前的人员分散到部门管理的形式，尝试逐步进行人员统一管理、集中控制、集中调配的模式，加强人员流动性，发挥人员活力，提高人员使用效率。

二、转型：

（一）中心到枢纽的转型

佛山市文化广电新闻出版局在《建设文化导向型城市，续写佛山发展新篇章——2015年佛山文化建设情况总结及2016年工作部署》中提出“大力推进……枢纽型文化机构建设等重点项目，加快实现公共文化服务的均等化、标准化、数字化和社会化。”枢纽型文化机构概念的提出，符合事业单位改革的目标，重在探索完善政事分开、管办分离的有效途径；规范治理模式，创新事业单位管理体制和运行机制；强化公益属性，扩大公众参与，加强对事业单位的监督管理。

配合局2016年工作部署中的有关要求，佛山市图书馆努力发挥“枢纽”和“桥梁”的作用，在政府与社会组织之间，建立纵向、横向的联系渠道，发挥行业龙头作用，吸引、联合、培育相关领域的其他社会组织，达成合力共同进行阅读推广和公共文化

产品供给，并在共同提供便利、普惠、内容丰富、形式多样的公共文化服务的同时，逐步实现社会阅读推广和公共文化供给的自我完善和管理。具体而言，要完成一个转变，完善五个功能。

一个转变：

定位与职能的转变：佛山市图书馆将由一个从事公共文化服务的文化组织，佛山市联合图书馆的中心馆，转变为区域性行业管理组织，不仅要服务读者，更要服务于行业内各种组织；不仅开展服务工作，也要承担一定的社会管理职能。即组织、联合、培育、管理城市公共图书馆服务，成为城市公共文化政策的传递者，城市公共图书馆行业发展方向的引导者，行业组织的聚合者，图书馆服务和阅读推广活动的管理者。相关部门职能也将从单一对内完成本馆各项工作任务，转变为既对内，又承担组织、联合、培育、管理社会组织的外向型职能的部门。

五个功能：

1. 组织联盟。由佛山市图书馆牵头，联合政府组织、行业组织、社会组织建立合作联盟的关系，佛山市图书馆是各联盟的推动者和协调者。对内依托佛山市图书馆学会下的佛山市联合图书馆管理委员会，对联合图书馆的建设、推广、发展进行统一规划和管理；对外成立阅读联盟，与学生团体、各级团委、社会阅读组织等具备推介功能的组织成立阅读联盟，通过合作开展各类阅读活动，共同推进全民阅读。

2. 服务统筹。佛山市图书馆依托系统、技术的支撑，依托服

务标准的建立，依托政府政策的制定，整合各类资源，统筹全市公共阅读服务。佛山市图书馆基于较强的技术硬件设施和技术人才、社会影响力和枢纽型组织的职责，牵头搭台，吸引全市各类阅读服务资源汇集，形成社会力量资源库；统筹全市图书馆服务和阅读推广技术力量和服务力量，制定行业技术标准和业务标准，共同提供服务；搭建用户展示平台，发动用户（读者）的自主性，让其成为服务的主体，丰富活动内容和参与度；搭建志愿者管理和服务平台，使其成为图书馆服务的重要组成部分。

3. 展示平台。佛山市图书馆和佛山市联合图书馆其他成员馆既是服务阵地又是展示平台，可形成“以市图书馆为基地、以成员馆为阵地”的展示体系。还应积极利用阅读联盟中各合作单位和组织的阵地，错位进行宣传、展示。同时通过宽带互联网、移动互联网、广电网络等构建虚拟网络展示平台。线上线下同时推进，充分利用政府平台和各类社会资源，进行抱团式宣传和展示，共同建设网上图书馆服务和阅读推广项目。

4. 孵化基地。充分发挥“孵化器”的功能，通过组织孵化、人才孵化、项目孵化，将佛山市图书馆打造成先进理念实践基地、服务方式创新基地、优秀人才培养基地、软硬件实验推广基地。在阅读联盟内，通过先进理念的实践、服务方式的创新，帮助组织的成长和发展。尝试培育社会专业服务承接组织，为各类综合性、专业性图书馆业务外包，以及智能图书馆、小型图书馆建设和运营的总体业务外包奠定基础。创新行业人才队伍管理机制，

努力建立多层次的人才培养开发体系，积极培育高素质阅读推广和组织建设人才队伍。着力策划并打造一批有社会影响力的阅读推广项目，向上争取政府支持，开展项目投资和招募，向下组织阅读推广组织承接项目。

5. 信息中心。佛山市图书馆利用专业优势，搜集、共享上级、业内的各类相关信息，建成“上传下达、行业汇聚”的信息中心。佛山市图书馆应从行业的某一领域或区域的大局出发，对行业信息进行收集、汇总、分析、研究和总结，并在行业内形成信息共享机制，将有用的信息共享给其他社会组织，促进信息流动。汇总全市图书馆服务和阅读推广的信息，及时报送相关部门，并在相应平台进行发布，联系媒体进行报道，保证全市行业信息的完整性和全面性。

（二）决策信息服务到大众信息服务的转型

推动信息服务的转型升级，从领导决策信息服务向面向大众的个性化信息服务转变，针对读者个性化需求，提供针对性、专业性阅读辅导和信息服务。建立读者需求反馈机制，制定图书馆特色信息服务目录，开展“订单式”信息服务。

三、提升

（一）核心服务效益的提升

佛山市图书馆将严格执行《佛山市创建国家公共文化服务体系示范区工作方案》，各种业务数据达到或超过任务要求。通过新馆、分馆、智能图书馆、汽车图书馆多手共抓，使文献借阅率

达到1.5次。佛山市联合图书馆办证量超65万个，市民办证率超过13%，力争达到14%。

（二）服务品牌化的提升

秉承服务活动化的理念，实现服务形式活动化，用活动推进服务创新，实行分类品牌战略，重整各类服务和活动，推出一批新的活动样态，努力实现全年活动超过1300场（其中实体活动1200场，网络100场）。

1. 分类品牌战略的内涵

分类品牌战略是指对产品使用不同类别的家族品牌名称，给予一个具有相同能力水平的产品群以一个单独的名称和承诺。如果企业所经营的各类产品之间的差别非常大，那么企业就必须根据产品的不同分类归属来采取多品牌策略，即为各类产品分别命名、一类产品使用一个品牌。因为对于不同用途的产品来说，不宜采取统一品牌策略，否则容易混淆，也难以区分其品牌所代表的产品特色。如美国宝洁公司在我国销售其产品时，薯片用的是“品客”品牌，洗衣粉用的是“汰渍”、“碧浪”品牌，而大量的化妆品用的是其它品牌。

2. 图书馆分类品牌战略

在“服务形式活动化”的背景下，如果将“佛山市图书馆”作为一个大品牌来运营，那么其中的少儿活动、老年读者活动、视障人群活动、其他普通读者活动都是其旗下的分类品牌。图书馆实行分类品牌战略的实质是通过建立科学、规范、高效、务实

的品牌创建机制，配合馆内政策支持，让品牌走出去，以保证图书馆整体资源利用的最大化。

具体措施如下：

(1) 统一 LOGO 。如“南风讲坛”、“南风学堂”、“蜂蜂故事会”、“玩具馆”、“群英会”、“阅读马拉松”等品牌活动应有各自的 LOGO。

(2) 同类活动统一策划，统一标识。如由“蜂蜂故事会”衍生出的“馆员讲故事”、“故事达人”等各类讲故事活动，都在“蜂蜂故事会”这个大品牌下统一运作、统一策划、统一 VI 标识。

(3) 统一创意。每个品牌有自身的定位和受众，但每个品牌都是围绕佛山市图书馆的办馆理念来开展。

(4) 以项目管理为手段进行推进，项目负责人实行竞争上岗。

(5) 指标明确，末位淘汰。每个拟创品牌要进行绩效评估，效益越高的品牌再次立项的可能性越大，服务效益排名最后的下一年须重新申请品牌资格。实行品牌等级制度，根据品牌的服务效益、时间长短等要素分为一线品牌和二线品牌两级。每个级别内都将进行排名，等级越高说明品牌的含金量越高，该品牌将得到更多的资金、人力、设备等支持。

(6) 总量控制。为保证品牌的质量，品牌实行总量控制；同类型、同主题的活动只可有一个品牌。

（三）管理制度的提升

2016年是佛山市图书馆的规范年，根据图书馆发展要求，完成各类行政、业务规范和岗位规范，从微规范入手，细化各项工作任务 and 动作，使每件事情有人管，每个人知道做什么、怎么做。并且，拟引入计算机精确化管理方式，全面实现服务规范化。

（四）服务体系从数量到质量的提升

至2016年底，佛山市联合图书馆成员馆将达到100家，2020年底争取突破200家。在数量达标的情况下，明确以效益为导向的指标，提升联合图书馆整体服务质量。规范联合图书馆评估机制，启动业务评估工作，尝试引入第三方监督，提升服务质量。研究智能图书馆可持续发展路径，探索智能图书馆运营模式改革和提升，尝试多途径合作和业务外包。

（五）学术研究的提升

2016年开始实施“导师制”，通过聘请图书情报学学术界专家作为导师，指导佛山市图书馆员工进行学术研究，培养员工科研能力，旨在一方面打造一支德才兼备、富有创新精神和实践能力的科研团队，另一方面全面总结我馆业务举措和经验，运用学术研究的方式对此予以提炼升华，更好地引领我馆的发展方向。

佛山市图书馆

2015年12月31日