

佛 山 市 图 书 馆

佛图文〔2016〕39号

佛山市图书馆 2016 年工作总结 暨 2017 年工作计划

2016年，佛山市图书馆以“项目立馆”为抓手，以“二二五计划”为思路，在扎实推进业务建设、提升服务质量的同时，整合全市的阅读资源，发挥“枢纽”和“桥梁”的作用，让公共文化服务无障碍地走进千家万户，建设“读者满意的图书馆”。全年工作可概括为“八大亮点、七大数据”，具体如下：

一、八大亮点

（一）亮点一：明确“五大职能”，建设“文化中枢”

“文化中枢”建设工作是我馆今年工作的重中之重。佛山市图书馆在“文化中枢”建设过程中，利用自身业务、人才、场地等资源优势，围绕组织联盟、业务统筹、展示平台、信息中心、孵化基地等五大职能，在政府与社会组织之间，建立纵向、横向的联系渠道，发挥行业龙头作用。一个体系是佛山市联合图书馆，通过佛山市联合图书馆成员馆的服务

网络，为市民提供便利、丰富、触手可及的公共图书馆服务；另一个体系是佛山阅读联盟，联合佛山市各类具备阅读推介功能的社会组织合作开展阅读活动，发动社会力量参与公共文化服务供给，共同推广全民阅读。截至11月底，佛山市图书馆已签约主题读书会30个，既有佛山读书会、趁早读书会等市民自发组织的大型民间阅读社群，也有禅城区人民法院主题读书会等政府机构组建的专业阅读组织，更有茶缘读书会、粤漫联萌读书会等由行业协会、学生社团组建的主题读书团体，真正意义上实现了社会力量参与全市文化建设。截至11月底，主题读书会共开展阅读推广活动159场，其中馆内99场，参与人数接近8600余人。

在管理上，制定了佛山阅读联盟的信息报送制度、审批制度、图书资源保障制度、财务制度等；制定了联合图书馆包括议事决策、日常管理在内的各项规章制度。在宣传推广上，佛山市图书馆微信中设置了“文化中枢”模块，成为佛山阅读联盟的信息中枢和交流平台；在“佛山文化e网通”上建立了佛山阅读联盟、佛山市联合图书馆主页；4月，我馆成功申请了2016年度佛山市哲学社会科学规划项目——全民阅读背景下佛山阅读联盟构建研究；9月，我馆以阅读联盟为主题申报了2017年中国图书馆学会阅读推广课题项目；12月，“佛山阅读联盟主题读书会”在首届全省图书馆阅读推广案例大赛中获得二等奖。在资源配置上，主题读书会阅读空间正按照边使用边规划边建设原则逐步完善相关设备功能。佛山阅读联盟已真正成为影响市民阅读习惯、培

养阅读氛围的重要平台，实现了各社会主体间的多元化融合，培育和孵化了一批能带动阅读风气的社会组织，重新定位了佛山市图书馆在公共文化服务中的角色。

（二）亮点二：千场读者活动，助力全民阅读

在“服务活动化、活动品牌化”的思路指导下，在去年千场活动的基础上，今年我馆对各类型活动进行重组升级，对活动的开展进行规范化、品牌化管理，以优秀品牌活动带动全馆阅读活动的持续开展。截至11月底，我馆全年共开展活动1223场，线上活动57场，阵地活动1166场，总参与达55万人次。除了阅读联盟开展的活动以外，我馆的其他活动也开展得如火如荼。

少儿活动延续经典。“蜂蜂故事会”作为佛山市图书馆的经典品牌，以优质、平等、专业的阅读服务引导儿童学会阅读、热爱阅读。2016年，蜂蜂故事会联合社会力量，增加活动场次，基本达到了每周一场的新高度。同时开设线上“讲故事”平台，在原有蜂蜂故事会的基础上开拓新的传播方式，还将活动带进校园、社区、联合图书馆；“魔法手工坊”作为全新推出的系列活动，弥补了长期以来少儿手工类活动的空缺；“筑梦佛山文化艺术夏令营阅读分营”继续由我馆承办，我馆与佛山市青少年宫、高明区图书馆、禅城区张槎德政上朗小学合作，优势互补、合作共赢，吸收了符合条件的700名儿童免费入营，在招收人数达到了历史新高。

品牌活动稳中有升。2016年“南风讲坛”坚持以倡导人文精神为目标，以体现人文关怀为主线，严格依照佛山市委

宣传部的举办要求和审批流程，共举办各类讲座 32 场。讲座题材丰富、组织形式多样，辐射范围广泛，听讲人数多达 6400 人次；南风学堂从转变形式、丰富种类、规范管理等多方面对公益培训进行拓展，已先后开展摄影圈、养生堂、理财经、书法课、陶艺体验、亲子编程等系列主题活动近 30 场；佛图群“英”会举办个性化英语沙龙活动近 70 场，同时不断推陈出新，纵横发展。横向上，组建“佛图群‘英’会校园俱乐部”，协助各校英语协会开展校内英语活动；纵向上，发挥“枢纽”的作用，建设“佛图群‘英’会”禅城少儿分会，帮助顺德图书馆开展英语沙龙活动，逐渐由“佛图群‘英’会”迈向“联合馆群‘英’会”新格局；“阅读·温暖”品牌开展了佛山市盲人诗歌散文朗诵比赛暨散文小说创作比赛、面对面朗读、流动无障碍影院等各种文化活动，并针对社会受助人员开展“阅读·温暖，关爱救助”行动，为广东省第二救助安置中心的 32 位受助人员开展了图书推送、参观学习等各项文化活动；关注地方特色文化活动，开展“民国前后的房契地契展”、李鸿定师生写生作品展、世界粮食日·梁子虾专题粮票藏品展等展览，还携读书会共同参与到地方文化保护——活化古村落活动中，让市民亲临古村落现场检验活化的成果。

另外，“斑比探索学园”、“馆园合作”系列活动、“玩具馆”系列活动、“慢生活俱乐部”、“皓首游新馆”、“耆英畅游数字乐园活动”、“科普小达人”系列活动、“暑期青少年电脑编程培训班”、古籍推广等活动继续深化与馆外社会资

源的合作，“引进来”“走出去”相结合，拓展了活动的深度与广度，最终都化成了“读者满意度”。

（三）亮点三：从“三本”到“十本”，借阅服务升级

自2016年世界读书日起，佛山市联合图书馆借阅证由原来的三本、五本正式升级为十本。在借阅证升级措施的影响下，佛山市图书馆业务数据迎来了爆发式增长。截至11月底，全馆人流量为128万人，日均接待读者4000余人。在高人流量的带动下，全馆办证量达5.4万个，累计办证37.3万个。借阅量节节攀升，全馆流通量达232万册次，同比增长52.04%，其中7月更是创造了新馆开馆以来单月流通量的最高纪录，流通量高达32万余册次，同比增长达84.63%。在人手紧缺、借阅量持续攀升的情况下，为保证借阅服务正常开放，我馆采用“二线支援一线”的工作方法，在周末、节假日派二线人员值守一线岗位，确保了一线部门借阅服务正常开展。

（四）亮点四：“顺图入联”，服务体系辐射一市五区

佛山市公共图书馆服务体系发展迅速，联合图书馆（包括智能图书馆）、汽车图书馆、数字图书馆、电视图书馆构成了立体、多维的公共文化服务网络，为市民提供了触手可及的服务。截至11月底，佛山市联合图书馆成员馆发展至126家，比去年增加48家，增长了62%。除佛山市图书馆外，另有普通成员馆43家（禅城区16家、南海区14家、顺德区1家、高明区3家、三水区9家），智能图书馆79家，馆外新书借阅点3家，涵盖公共图书馆、街道图书馆、村居图

书馆、学校图书馆、部队图书馆等不同类型的图书馆，馆藏总量达 472 万余册。在“二代身份证免押金借阅服务”的推动下，联合图书馆 2016 年新增办证 10.8 万个；新增文献 69 万册，同比增长 40.36%；年流通 425 万余册次，同比增长 53.74%；累计办证 68 万个。修订《佛山市联合图书馆规则汇编》，促进佛山市联合图书馆资源建设与服务规范化、标准化。

为了进一步完善公共文化服务体系，佛山市图书馆与顺德图书馆共同推进“顺德图书馆集群加盟佛山市联合图书馆”项目。在双方的共同努力下，12 月底，顺德图书馆集群正式使用 UNIONLIB 系统，标志着顺德图书馆集群正式加入联合图书馆，自此佛山市联合图书馆迎来了真正意义上的“大联合”。

2016 年，佛山市联合图书馆新增 50 家智能图书馆，其中我馆主导建设的有 7 家，智能图书馆集群规模进一步扩大。新建的蒙娜丽莎自助图书馆是第一间在企业内建设的自助图书馆；机关幼儿园自助图书馆是第一间在幼儿园内建设的自助图书馆。这两个“第一间”标志着智能图书馆项目在服务领域上的创新性探索，为将来全面铺开建设智能图书馆起到了良好的示范作用。2016 年智能图书馆新增办证量 2.3 万个，全年流通量为 72 万余册，累计办证量为 8.9 万余个，服务效益显著。

2016 年 1 月 12 日，我馆汽车图书馆升级为移动智能图书馆并正式投入使用，成为国内首个 RFID 移动智能图书馆。

为落实佛山市“宣传思想文化进企业”工作，汽车图书馆全年共为 29 家企业点提供服务 163 次。另外，通过加强与禅城区汽车图书馆的合作，实行错位布局，加大向社区渗透，让更多图书馆网络难以覆盖区域的市民享受到公共文化服务。1 至 11 月，移动智能图书馆外出行程共计 17180 公里，新增 42 个服务点，为远离图书馆的社区、企业、学校、医院及特殊群体上门服务 309 场次，共开通身份证借阅功能和一卡通借阅证 11265 个，流通 58051 册次，并开展文化活动下基层共 77 场，受到市民的好评。

为满足市民对数字资源的需求，2016 年佛山市图书馆数据库采购经费总额高达 268.5 万元，比 2015 年增加 102.98 万元，数据库增加 10 个。目前佛山市联合图书馆数字资源共建共享平台已建成 38 个外购商业数据库，34 个试用数据库，14 个自建数据库，资源容量高达 100TB，年访问量近 95 万人次，同比增长高达 215%。推动文化信息共享工程，已建成市支中心 1 个、区支中心 5 个、基层服务点 862 个，比 2015 年增加了 338 个，实现了城乡 100%全覆盖。全馆公共电子阅览室共有上网机 238 台，全年上机 11600 人，上机次数达 31374 次。在佛图微信公众号推出“数字悦读”固定栏目，提供电子图书、期刊、古典音乐的在线阅读、在线收听等服务，截至 11 月底浏览量已达 30 万人次。

作为提供公共文化服务的重要途径，电视图书馆发挥平台优势，深化服务能力，2016 年的点击量已超过 5 万次，覆盖超过 90 万广电网络电视用户家庭。

（五）亮点五：探索智库服务，提高决策咨询能力

我馆信息服务深度嵌入用户工作环境，通过多渠道、多形式来提供各类智库服务，充分发挥图书馆信息服务的专业性。首先，知识定制，提高决策服务针对性。我馆与市委政研室建立长期、实时联络机制，开展决策咨询知识定制服务。与市委政研室联合开展的专题研究《领导决策信息》今年在内容和形式上进一步提升，全年共提供 48 期；开展《十八大以来习近平重要概念及内涵》、《佛山“工匠精神”媒体报道汇编》等定题和专题服务 40 项，辅助市领导决策，服务成效显著。第二，聚焦时政，服务城市建设与发展。参与市委宣传部《习近平系列重要讲话精神进企业读本》、《佛山制造》等重要图书编撰的资料搜集与整理工作，参与市政协、市委政研室、市委宣传部多个大型课题调研。这些工作在“两学一做”、“城市升级”、“佛山制造供给侧改革”等重要城市建设项目中得到有效的体现。第三，企业服务，拓展决策服务维度。深度嵌入佛山新城开发建设有限公司，为其量身定制《决咨参考》月刊及专刊，这是我馆为企业提供基于其战略发展规划、国企改革、经营管理、产业投资等决策咨询新尝试，在信息服务的广度和深度两个维度进行有效地拓展。决策信息服务用户类型延伸至企业层面，进一步实现公共图书馆为各类型用户提供信息服务的职能定位。

（六）亮点六：主、分馆建设，硬件、软件“双提升”

硬件方面，我馆已全部完成新馆专项项目建设的立项、招标投标工作，共立项项目 62 个，其中已验收项目 53 个，已

支付完毕项目 40 个，另外，到 12 月底，报告厅、录音室、音乐馆、电影馆、电教室、专题活动室等多个场馆全部都将建设完毕。祖庙路分馆改造工程已竣工验收，分馆的家具、办公设备、生活设施、视听设备、少儿区域改造、信息化、窗帘、标识、RFID 等项目已完成，图书上架工作也已完成。

软件方面，“新馆应用软件系统”项目已完成“分包二”的招标工作，“分包二”正在调研需求，编制项目实施方案，“分包一”在继续招标中；“分馆建设和补充设备及容灾系统”项目已完成专家评审、招标、项目启动等一系列工作，项目实施基本完成；分馆信息化基础设施建设已开通分馆光纤、已落实机房整改。小额支付平台已完成开发并于 9 月 15 日正式上线，有 4800 多位读者通过微信和支付宝平台自助缴纳违约金和赔书费用，这种线上支付方式大大提升了读者操作缴费业务的便捷度。

（七）亮点七：创“导师制”，借外力打造科研团队

佛山市图书馆 2016 年开始实施“导师制”项目，通过聘请图书情报学学术界专家作为导师，指导佛山市图书馆员工进行学术研究，培养员工科研能力。作为佛山市图书馆一项长期性的学术发展战略，旨在打造一支德才兼备、富有创新精神和实践能力的科研团队。目前已聘请了全国知名专家 12 人，学员数量达 55 人，共同开展研究工作，从实践中提升理论，以理论进一步促进实践。“导师制”的推进采取项目的方式运作，并制定了项目定级标准，目前在馆内立项 10 个，其中 A 级项目 1 个，B 级项目 6 个，C 级项目 3 个。按

照目前的项目目标，到 2017 年底将产生约 20 篇专业核心期刊论文，10 余篇专业普通期刊论文。

（八）亮点八：以作风建设，促规范管理

我馆坚持把思想建设放首位，在“两学一做”的工作中，以“三会一课”等组织生活为基本形式，充分发挥现代网络平台的优势和作用，学习教育贯穿始终。在此背景下，本年度从严抓纪律问题入手，强化执行力，启动 ISO9001 质量认证工作，工作质量与工作效率并举，全年制定各项规章制度 13 条，涉及工作效率、考勤、宣传、财务等各个方面。项目管理方法在阅读联盟、导师制项目的推进方面起着重要作用，全馆本年度立项 139 个项目，累计立项 478 个，总参与 8350 人次，平均每人参与 57 次，参与率 100%，成为推动全馆重大工作的动力，被佛山市文化广电新闻出版局评为

“2016 年度佛山市公共文化服务创新项目”。在行业协调、业务发展上，佛山市图书馆学会不断增进各成员馆的沟通、协调与合作，对内，先后组织举办了 5 场专题学术讲座，繁荣了佛山图书馆界的学术研究氛围；对外，积极开展跨区域合作，与六市共同主办“2016 年广佛肇清云韶六市图书馆联合年会”，承办中国图书馆学会阅读推广委员会图书馆讲坛与培训专业委员会工作会议，增强了业内交流。

二、七大数据

（一）1000 万

2016 年佛山市图书馆图书购置经费共计 1000 万元，较 2015 年增长 11.1%。其中，国内出版图书采购经费 850 万元，

外文原版图书、港台中文图书采购经费 80 万元，音像制品采购经费 40 万元，零散图书采购经费 30 万元，共计采购国内出版图书 277895 册，外文原版图书、港台中文图书 7683 册，音像制品 2477 盒。新书借阅模式效益显著，通过该模式采购图书 52857 册、音像制品 1951 盒，约占购书总数量的 20%，使用经费约占购书经费的 23%。

(二) 14.2%

截至 2016 年 11 月底，佛山市联合图书馆办证量达 68 万个，是 2010 年底的 8.1 倍，市民持证率达 14.2%，突破了“二二五计划”中“市民持证率突破 13%”的目标。

表 1：2010-2016 年佛山市联合图书馆办证量对比表

年份（年）	办证量（个）	持证率（%）
2010	83767	1.7
2011	122910	2.6
2012	274924	5.7
2013	370968	7.7
2014	456910	9.5
2015	571571	11.9
2016（截至 11 月底）	679686	14.2

(三) 54.7%

11 月底，在全馆 234 万册的文献外借册次中，少儿文献外借册次 128 万册，占据全馆借阅量的 54.7%，比去年同期增长 86.8%，刷新了少儿阅览人数、图书借阅数据的历史记

录，取得了良好的服务口碑和社会效益。

(四) 1223

截至 11 月底，全年共开展 1223 场活动，与去年同比增长 22.3%，其中少儿活动场次占 21.09%，读书会活动场次占 13%，公益讲座、展览占 9.65%。活动总参与人数达 55 万，其中公益展览的参观人数约为 31 万，占总人数的 65.36%。

(五) 4168

我馆为读者提供多途径、便捷化的咨询服务，除了日常到馆读者咨询以外，我馆共回复微信、QQ、邮件、网页表单等远程咨询 4168 人次；共开展全国联合参考咨询服务 42156 人次，全国排名第 8。全年接待同行交流、社会参观 29 批次，共 610 人次，宣传了我馆良好的服务形象。

(六) 1138

2016 年，我馆针对不同群体读者的具体需求深度挖掘志愿者资源，丰富图书馆的志愿者活动形式。服务队全年新增文化志愿者 625 人，目前已拥有文化志愿者 1138 人，开展活动次数 713 场，参加活动的志愿者 1600 人次，服务时间（平均）约 40 小时，成为佛山公共文化服务人员的有力补充。

(七) 485

2016 年截至 11 月底，佛山市图书馆相关的媒体报道共计 485 篇，其中报纸媒体报道 247 篇，网络媒体报道 118 篇，微信媒体报道 106 篇，视听媒体报道 14 条。作为发布信息的重要途径，截至 11 月底，佛山市图书馆微信公众号本年

度发送图文信息 958 条，阅读量达 68.9 万，累计关注人数达 3.5 万人。佛山市图书馆微博本年度发送图文信息 222 条，阅读量达 231664，累计关注人数达 10382 人。全年向市文广新局《文化简报》报送要闻 3 篇、简讯 45 篇，位居全市文化系统前列；在业内具备较高影响力和公信力的《图书馆报》刊发我馆稿件 4 篇，在《广东图书馆园地》刊发我馆稿件 9 篇，向业内宣传了我馆事业发展新面貌。

三、结语

2016 年是忙碌的一年，也是丰收的一年。佛山市图书馆被授予“佛山市社会科学普及示范基地”称号；通过了 2015 年度“佛山市文明单位”称号复查；“少儿部”被佛山市妇女联合会命名为“三八红旗集体”。佛山市智能图书馆被广东省文化厅评为“2016 年广东省公共文化研讨会优秀案例”；在广东图书馆学会、广东省立中山图书馆等单位联合主办的“第六届图书馆杯广东全民英语口语大赛”“第五届广东省英语电影配音大赛”中均获得“最佳组织奖”；在“佛山市第四届盲人诗歌散文朗诵暨第二届盲人散文小说创作比赛”“首届全省图书馆阅读推广案例大赛”中获得“优秀组织奖”；在中国图书馆学会阅读推广委员会、广东图书馆学会主办的 2016 年“阅读推广青年论坛”上，我馆推送的《“阅读报告第二发——最美的时光在佛图”佛山市图书馆 2015 年阅读报告》获评“最佳微文案”，《阅·历》系列海报获评“最佳海报”，视频作品《城市的善意》获评“优秀音视频”。另外，我馆荣获广东省中心图书馆委员会颁发的“2015 年度

广东省文献资源共建共享服务贡献奖三等奖”……付出终有收获，经过全体佛图人一年的团结奋斗，佛山市公共文化服务体系已日益完善，佛山市图书馆已成为佛山市民文化休闲的重要场所，真正成为了佛山的“城市文化客厅”。

佛山市图书馆 2017 年工作计划

2017 年，佛山市图书馆将以创建国家公共文化服务体系示范区为动力，以迎接全国公共图书馆第六次评估定级为契机，以“新思路”“新举措”“新高度”为理念，以“项目立馆”为推手，以“建设读者满意的图书馆”为目标，重战略、强执行，促使图书馆业务跨越式发展。具体如下：

一、新思路

（一）服务定位：由阅读服务向空间服务的转变

随着人们获取信息的成本不断降低，获取信息的途径更加多元，图书馆作为文献资源中心和信息中心中的地位正面临着前所未有的挑战。在此背景下，图书馆不得不调整思路，将服务方式由阅读服务向空间服务转变，从强调“图书”和“阅读”到强调“空间”与“交流”，彰显图书馆作为人们社会交流、终身学习、休闲娱乐的空间服务价值。

（二）资源定位：从纸本文献到复合型文献的转变

数字阅读对公共图书馆的冲击虽然不如学校图书馆那么强烈，至少在相当长的一段时间内，纸本阅读仍然是公共图书馆文献阅读的主要形式，然而这并不意味着公共图书馆对数字阅读发展趋势的视而不见。报纸和期刊是受数字阅读冲击最大的文献种类，手机阅读已经改变了以往手拿报纸读新闻的形式，图书馆未来在报刊资源建设上应该逐渐实现纸本文献向复合型资源的转变。

（三）服务深度：从“图书管理员”到“知识服务人员”

的转变

当图书馆面临着从传递“图书”到传递“知识”的定位变化时，图书馆员的角色也需要发生相应的转换。图书馆员不应该局限于作为“图书管理员”而应该转型为“知识服务人员”；不再以知道哪本书放在哪一排架上作为判断是否熟悉业务的标准，而应该以能正确告诉读者哪些知识能在哪些书上找到为目标。

（四）服务宽度：公共图书馆体系建设由“一对一”到“一对多”的转变

公共图书馆从单个馆各自为政、单打独斗发展为体系内资源共享、联合服务，图书馆员也将面临着从服务一个馆的读者到服务一个图书馆体系的读者的转变，这需要图书馆员转换角色、调整知识结构，才能满足读者需求。

（二）新举措

1. “服务优化”，打造公共文化服务标杆

在人员编制紧缺的政策环境下，为了充分调动、培养和发挥专业人才优势，我馆探索公共文化服务社会化运营新模式，尝试以社会化委托经营的形式，将一线基础服务性工作统一委托公司进行管理，实现基础服务岗位人员统一调配、统一标准、统一管理，展示统一服务形象，提高人员使用效率，全面提升图书馆服务质量，打造星级图书馆。

2. 场馆建设，推进全馆空间功能升级

我们将以空间升级带动功能升级，创新服务手段，进一步强化图书馆作为“第三空间”的功能。2016年底，随着新

馆场地建设项目的全面完成，报告厅、录音室、音乐馆、电影馆、电教室、专题活动室等多个场馆在 2017 年全部对外开放。升级后的报告厅配备先进的演艺系统，不仅能满足会议、讲座、公益电影等常规活动的需求，还将成为佛山市民文艺展示最专业的舞台；电影馆、音乐馆拥有国际领先的音视频系统，3D 电影与 HIFI 级听音等功能让文化服务升级，为市民带来更多文化惊喜。

3. 分馆开放，实现主分馆联动发展

目前分馆改造工程已竣工验收，各项设施、设备的筹备工作基本完成，待 2017 年人员到位即可开馆，届时将不仅为老城区读者的阅读提供便利，成为主馆服务的重要补充，更将在各项业务的开展上互相促进、扩大影响、产生联动效应。

4. 软件平台上线，技术创新推动服务创新

2017 年可以说是“技术发展年”，我馆应用软件系统将完成需求调研、开发、测试、部署等各项工作，若干个应用软件将陆续上线使用，涵盖门户平台、读者服务平台、综合业务管理平台等七大部分。随着应用软件的陆续上线，在新一轮的图书馆技术发展浪潮中，我们将以技术创新带动服务手段的创新，以新功能、新服务升级市民的文化体验。

5. 九大品牌，构建文化活动集成平台

根据图书馆的社会功能、服务群体、资源布局、场地设施等方面进行分类，我馆读者活动共分为九大品牌（南风讲坛、蜂蜂故事会、南风学堂、佛图群英会、品读佛山、佛图

艺术沙龙、影音图书馆、阅读·温暖佛山视障关爱行动、异地务工子女阅读夏令营)。我馆将做好文化服务与功能设定,对所有品牌进行重新包装,完善其形象识别系统的构建;以“品牌活动绩效评估”为推手,做好品牌活动的标准化建设;协助各品牌活动实现服务体系内资源共享,增强其在行业内的示范作用。

6. 动态配给, 以读者需求为导向配置馆藏

用户的需求不是一成不变的,因此,馆藏结构也应该动态地与之适应,随着用户需求的变化而变化。我们将一改过去相对单一的采访方式,而着重以“读者自主采购借阅服务”为依托,建立各级用户的反馈机制,动态适应用户需求,多方力量共同推动馆藏资源的采访,提供高质量的图书馆服务。在此基础上,通过“为人找书,为书找人”,将传统借阅服务升级为知识服务。

(三) 新高度

1. 创新发展, 服务体系由“硬件提升”迈入“软件升级”

至2017年底,佛山市联合图书馆成员馆将达到200家,我们将加强顺德图书馆集群加入联合图书馆后的业务融合工作,促使佛山公共图书馆服务体系真正意义上实现一市五区大统一的局面。在服务体系覆盖面日益扩大的基础上,明确以效益为导向,注重服务效能,提升联合图书馆整体服务质量。比如,在智能图书馆规模性发展的基础上,探索以“文化家(+)”空间模式对有条件的智能图书馆进行改造和升级,从提供单纯的文献借阅服务,到提供文化志愿者服务、数字

文化服务、社会教育服务等多元服务，同时做好服务规范，提升服务效益。

2. 内联外扩，信息服务品牌化

我们将联合服务体系内的成员馆，在资源共享、协同创新的基础上共同为政府决策和经济发展提供服务；把服务和产品推广至各区镇街，实行信息产品分层服务；加强社会和区域合作，扩大服务范围。信息服务品牌化包括两个层面，一是信息产品品牌化，把现有成熟的信息产品进行宣传推广，扩大影响力；二是信息服务品牌化，挖掘优秀馆员人才，推出学科服务型、主题服务型、艺术特长型专家馆员，打造“专家馆员”的服务品牌，并在联合图书馆范围内团结协作，推动全市信息服务的升级，实现“一对一的服务”向“多对多的服务”转变。

3. 倾全市之力，打造“阅读之城”

我们将以全民参与的阅读活动为手段，联合多个部门、各图书馆、民间机构共同打造“阅读之城”，形成各方共同参与、合力推进的发展模式。一方面，名人带动，全城共读。利用文化名人的影响力，开展全民拆书运动，带动全市市民共同阅读；打造展示平台，通过移动互联网推出“阅读网红”，影响更多的社群共同参与阅读推广；另一方面，社会参与，城市创意。通过公益项目创投大赛、佛山故事征集、市民馆长等活动进一步提高公共文化资源的使用率与投放效果，强调市民的参与感，活化城市文化空间。

4. 项目运作，推进“文化中枢”

随着“文化中枢”的辐射效应日益增强，我们将利用佛山市联合图书馆人才、场地等资源优势，为佛山阅读联盟中的社会力量提供业务指导、信息咨询、活动扶持和成果展示等更多元化的服务。尤其关注社会力量参与主导的文化活动，打造“星级活动”“星级讲师”“星级主题读书会”等，并以项目的形式扶持主题读书会的运作，整合优质资源进行二次开发与宣传推广，更强调社会力量在联盟中的存在感、成长感与荣誉感，输出更为优质的文化产品和服务。

5. 以“匠心馆员”精神，推进第五期聘任制改革

佛山将打造“工匠精神”作为最鲜明的城市特质，我们将通过展览、论坛等文化活动宣传佛山工匠精神；同时通过开展 ISO9001 质量管理体系认证工作，强化制度建设，以“制度、标准、质量认证”三位一体的管理体系，提升图书馆服务质量；在馆内员工中培养、发现“匠心馆员”，结合专家馆员培养计划，营造全馆精益求精、持之以恒、爱岗敬业、守正创新的良好氛围；完成第五期聘用制改革工作，加大改革力度，整合部室功能，突出岗位特色，培养馆员向专业化高素质发展，提高人才效益，提升全馆服务效能。

佛山市图书馆

2016年12月31日